

ภาคผนวกที่ 25

ข้อมูลด้าน CSR ของโครงการ

การสนับสนุนการมีส่วนร่วม กับภาคสังคม

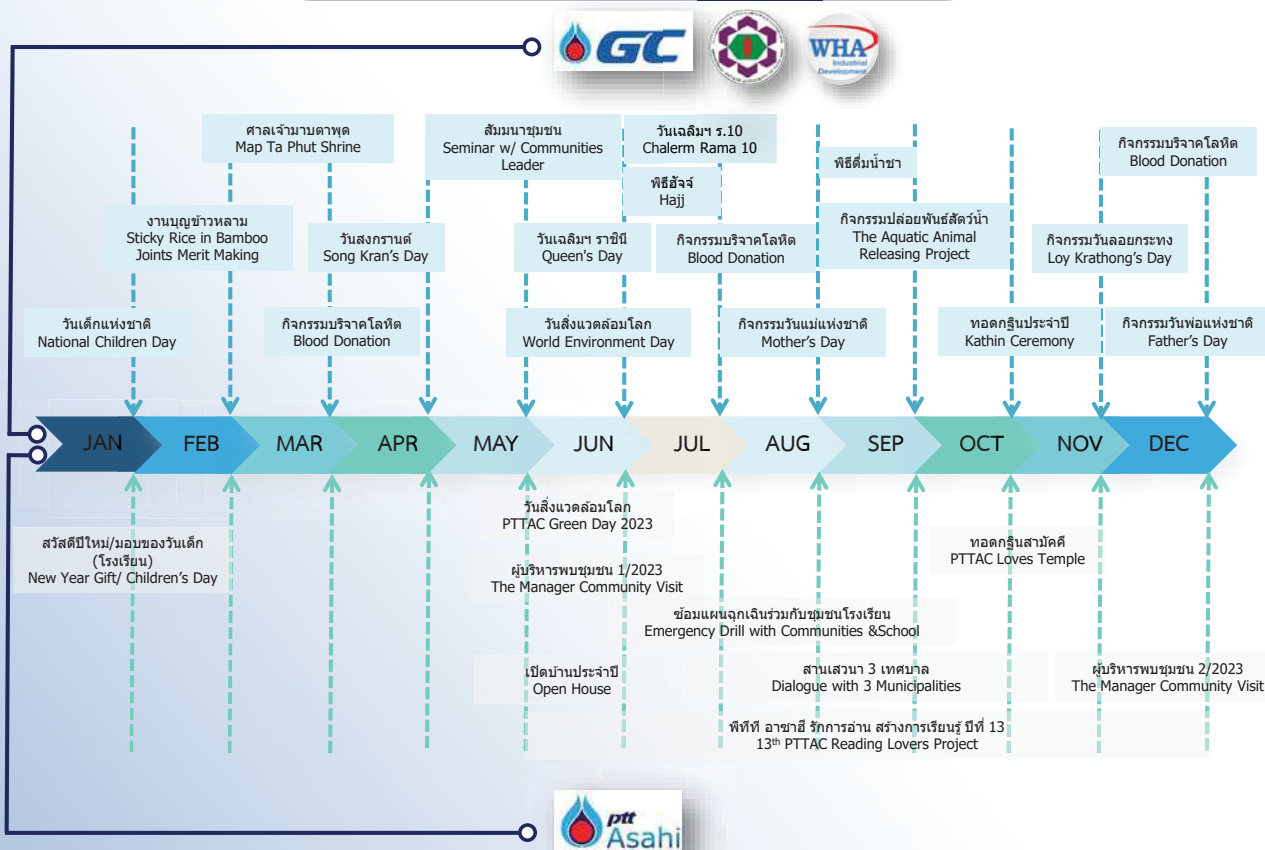


การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม





ภาพรวมกิจกรรม CSR ปี 2566





แผนกิจกรรม CSR ของบริษัท ประจำปี 2566

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ด้าน	โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม
1.โรงเรียน-ชุมชน	การศึกษา	1.โครงการ พี่ที่ที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 13
2.ราชการ โรงเรียน-ชุมชน	สิ่งแวดล้อม	2.กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day) ภายใต้โครงการ “You Drink,,, We (Re) Turn” ปีที่ 2
3.ราชการ-ชุมชน	คุณภาพชีวิต	3 โครงการเปิดบ้านประจำปี 2566
		4.โครงการฝึกอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินให้กับชุมชนและโรงเรียน
4.ชุมชน-ราชการ โรงเรียน-วัด	สานสัมพันธ์	5. โครงการผู้บริหารพบชุมชน (The Manager Community Visit)
		6. โครงการสานเสวนาร่วมกับเทศบาล (Dialogue with Municipality)
		7. พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา



สรุปแผนการดำเนินงาน

ด้าน	โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม	การดำเนินการ
การศึกษา	1.โครงการ พี่ที่ที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 13	อยู่ระหว่างดำเนินการ !
สิ่งแวดล้อม	2.กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day) ภายใต้โครงการ “You Drink,,, We(Re) Turn” ปีที่ 2	ดำเนินการแล้ว เม.ย.-มิ.ย. ✓
คุณภาพชีวิต	3 โครงการเปิดบ้านประจำปี 2566	ดำเนินการแล้ว 23 มิ.ย. ✓
	4.โครงการฝึกอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินให้กับชุมชนและโรงเรียน	รอดำเนินการเดือน ก.ค. !
สานสัมพันธ์	5. โครงการผู้บริหารพบชุมชน (The Manager Community Visit)	ดำเนินการครั้งที่ 1 แล้ว !
	6. โครงการสานเสวนาร่วมกับเทศบาล ((Dialogue with Municipality)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (Q2-Q4) !
	7. พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา	รอดำเนินการ (Q4) !

แผนกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานอื่น ประจำปี 2566

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ราชการ-ชุมชน

2. ราชการ
บริษัท (GC)-ชุมชน

3. บริษัท (GC)

ด้าน

คุณภาพชีวิต

สิ่งแวดล้อม

สามสัมพันธ์

โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1
2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2
3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3
4. กิจกรรมสนับสนุนของใช้จำเป็น (ผ้าอ้อมผู้ใหญ่) ให้กับผู้ป่วยติดเตียง (ทต.มาบตาพุด)
5. กิจกรรมสนับสนุนโครงการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ ผู้พิการ (ทต.บ้านฉาง)
6. โครงการอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัยในชุมชน
7. โครงการวันเทศบาล (ทต.บ้านฉาง)
8. โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ
9. โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง
10. โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง
11. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาดพลา)
12. กิจกรรมเก็บขยะชายหาด (ICC)
13. วันเด็กแห่งชาติ
14. งานบุญข้าวหลาม
15. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์
16. กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี
17. สัมนาผู้นำชุมชน
18. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ
19. งานทอดกฐินประจำปี
20. กิจกรรมวันลอยกระทง
21. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

สรุปแผนการดำเนินงาน

ด้าน

คุณภาพชีวิต

สิ่งแวดล้อม

สามสัมพันธ์

โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1
2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2
3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3
4. กิจกรรมสนับสนุนของใช้จำเป็น (ผ้าอ้อมผู้ใหญ่) ให้กับผู้ป่วยติดเตียง (ทต.มาบตาพุด)
5. กิจกรรมสนับสนุนโครงการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ ผู้พิการ (ทต.บ้านฉาง)
6. โครงการอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัยในชุมชน
7. โครงการวันเทศบาล (ทต.บ้านฉาง)
8. โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ
9. โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง
10. โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง
11. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาดพลา)
12. กิจกรรมเก็บขยะชายหาด (ICC)
13. วันเด็กแห่งชาติ
14. งานบุญข้าวหลาม
15. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์
16. กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี
17. สัมนาผู้นำชุมชน
18. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ
19. งานทอดกฐินประจำปี
20. กิจกรรมวันลอยกระทง
21. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

การดำเนินงาน

ดำเนินการแล้ว 21 มี.ค.
รอดำเนินการ 18 ก.ค.
รอดำเนินการ 21 พ.ย.
ดำเนินการแล้ว 28 มิ.ย.
ดำเนินการแล้ว 28 มิ.ย.
ดำเนินการแล้ว 26 พ.ค.

ดำเนินการแล้ว 24 เม.ย.
ดำเนินการแล้ว 15 พ.ค.
ดำเนินการแล้ว 12 พ.ค.
ดำเนินการแล้ว 30 พ.ค.
ดำเนินการแล้ว 2 มิ.ย.
ดำเนินการแล้ว 2 มิ.ย.
รอดำเนินการ ก.ย.

ดำเนินการแล้ว 14 ม.ค.
ดำเนินการแล้ว 23 ม.ค.-19 ก.พ.
ดำเนินการแล้ว 3-30 เม.ย.
ดำเนินการแล้ว 3 มิ.ย.
รอดำเนินการตามแผน
รอดำเนินการตามแผน
รอดำเนินการตามแผน
รอดำเนินการตามแผน

NEW

กิจกรรม CSR นอกแผนงานของบริษัท ประจำปี 2566

ด้าน

สานสัมพันธ์

คุณภาพชีวิต

โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1.วันเด็กแห่งชาติ

2.ส่งเสริมการฝึกอาชีพผู้ต้องโทษเรือนจำกลางระยอง

การดำเนินงาน

ดำเนินการแล้ว 4-10 ม.ค.



ดำเนินการแล้ว 7-28 มี.ค.



ภาพรวมโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท
ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด)
และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ม.ค – มี.ย. 66)



โครงการบริจาคโลหิต

(21 มีนาคม 2566)



- “บริจาคโลหิต” กับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (ESEC) และสภาภาคไทย ณ สำนักงานนิคมฯ
- “จิตอาสา” จากบริษัท ผู้ประกอบการอื่น ๆ ในการนิคม WHA และชุมชน จำนวน 87 ท่าน
- ยอดรับบริจาคโลหิตรวมทั้งสิ้น “38,850 ซีซี”



กิจกรรมสนับสนุนของใช้จำเป็น (ผ้าอ้อมผู้ใหญ่)

ให้กับผู้ป่วยติดเตียง (ทม.มาบตาพุด)

(28 มิถุนายน 2566)



- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระชนมายุ 8 รอบ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราชฯ
- กิจกรรมสนับสนุนของใช้จำเป็นผ้าอ้อมผู้ใหญ่ให้กับผู้ป่วยติดเตียง ใน พื้นที่มาบตาพุด



โครงการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ ผู้พิการ (ทต.บ้านฉาง)

(28 มิถุนายน 2566)



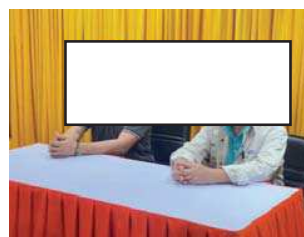
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระชนมายุ 8 รอบ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราชฯ
- กิจกรรมสนับสนุนโครงการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ ผู้พิการ เทศบาลตำบลบ้านฉาง



โครงการอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัยในชุมชน

(26 พฤษภาคม 2566)

- โครงการฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัยในชุมชน เทศบาลเมืองมาบตาพุด
- เพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนในเรื่องอัคคีภัย รวมถึงการป้องกันและระงับอัคคีภัยอย่างเป็นระบบ
- โดยมีคุณธนิต ธรรมปาโล และคุณเปรมชัย กังเจริญ ตัวแทนของบริษัท ร่วมเป็นวิทยากร



โครงการวันเทศบาล (ทต.บ้านฉาง)

(24 เมษายน 2566)

- โครงการจัดงานวันเทศบาล ประจำปี 2566" ณ หาดพญาน เทศบาลตำบลบ้านฉาง เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ร่วมมือกัน แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน
- กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ กวาดถนน เก็บขยะ บริเวณชายหาด พญาน โดยมี นายสุชิน พูลทรัพย์ นายกเทศมนตรีตำบลบ้านฉาง เป็นประธาน



โครงการกำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ

(15 พฤษภาคม 2566)

- โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่ง น้ำสาธารณะ ณ สระน้ำธารณะประโยชน์หลัง วัดภูตริมน้มนา เทศบาลตำบลบ้านฉาง ร่วมกับชุมชน
- เพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำที่ ผักตบชวาและวัชพืชปกคลุม โดยมี นายกิติ พงศ์ อรุณวัตร นายอำเภอบ้านฉางเป็นประธาน



โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่า

ด้านสิ่งแวดล้อม

(30 พฤษภาคม 2566)



- โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่า ณ ป่าชุมชน บ้านภูตรห้วยมะหาด
- เพื่อให้ความรู้เรื่องไฟป่า ป้องกันควบคุมไฟป่า และแนวทางแก้ปัญหาไฟป่าในพื้นที่ป่าชุมชน
- โดยมี นายสุชิน พูลศิริธร นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบล บ้านฉางเป็นประธาน



โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม (หาดพูน)

ด้านสิ่งแวดล้อม

(2 มิถุนายน 2566)

- โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด ณ หาดพูน เทศบาลตำบลบ้านฉาง
- เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกและร่วมมือกันรักษาและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยกิจกรรมทำความสะอาดชายหาด เช่น เก็บขยะชายหาด ปลูกต้นไม้ ทาสีฟุตบอลในพื้นที่
- โดยมี นายสุชิน พูลศิริธร นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบล บ้านฉางเป็นประธาน



โครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาดปลา)

(2 มิถุนายน 2566)



- โครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำบริเวณที่ทำการกลุ่มประมงเรือเล็กปลาอยู่เกาะสามัคคี เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาราชินี (ร.10)
- จัดอาสาของบริษัทและนักศึกษาฝึกงาน ร่วมกันปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ รวมทั้งสิ้น 1,510,000 ตัว เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ
- โดยมี นายไตรภพ วงศ์ไตรรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นประธาน



การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

ภาพรวมโครงการ/กิจกรรม เพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท
ดำเนินการเองรอบรั้วโรงงาน (ม.ค – มิ.ย. 66)



PRODUCT

PTTAC produces Acrylonitrile (AN) and Methyl Methacrylate (MMA).



TO BE SUSTAINABLE COMPANY IN AN/MMA BUSINESS



SUSTAINABILITY

PTTAC is committed to be a good organization and running our business in a sustainability management way.

โครงการฟิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ปีที่ 13

□ การศึกษา

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

โครงการฟิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ปีที่ 13

1. เพื่อต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการศึกษา
2. เพื่อต้องการเสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวคิดการศึกษาในยุคปัจจุบัน
3. เพื่อต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน

โรงเรียนในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท ฟิทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด

1. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด (10 โรงเรียน)
2. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านฉาง (4 โรงเรียน)
3. เขตพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านฉาง (3 โรงเรียน)

เดือน มิถุนายน – เดือนธันวาคม 2566

แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก/ปี ประกอบด้วย กิจกรรมสะสมแต้มรักการอ่าน และกิจกรรมสมุดทำมือ (Scrapbook)

1. จัดประชุมร่วมกับคุณครู เพื่อชี้แจงโครงการ และเชิญเข้าร่วมโครงการ
2. จัดส่งอุปกรณ์ และดำเนินกิจกรรม ระยะเวลา 3 เดือน
3. คัดเลือกนักเรียนเพื่อรับรางวัลกับโครงการ
4. จัดพิธีประกาศรางวัล และสรุปผลการดำเนินงาน

นักเรียนจากกลุ่มโรงเรียนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ ให้ดีขึ้น ทั้งทักษะในการอ่านออกเขียนได้ การคิดวิเคราะห์ แยกแยะ และการสรุปใจความสำคัญ ส่งเสริมพัฒนาการ และสมาธิการศึกษาในห้องเรียนปัจจุบัน

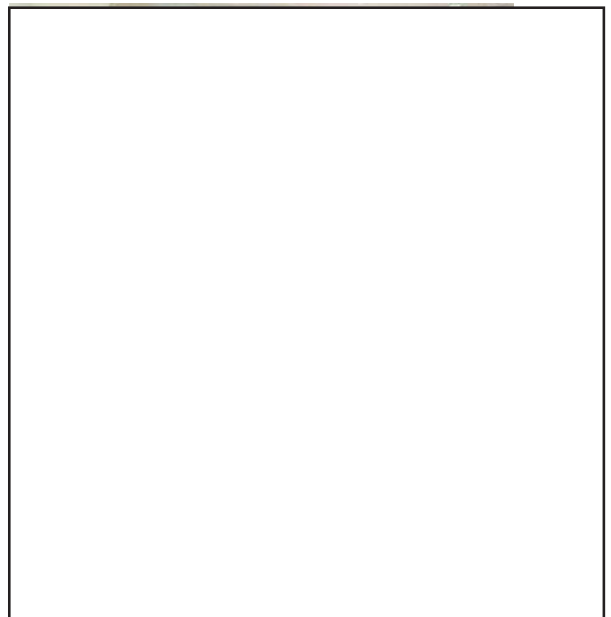
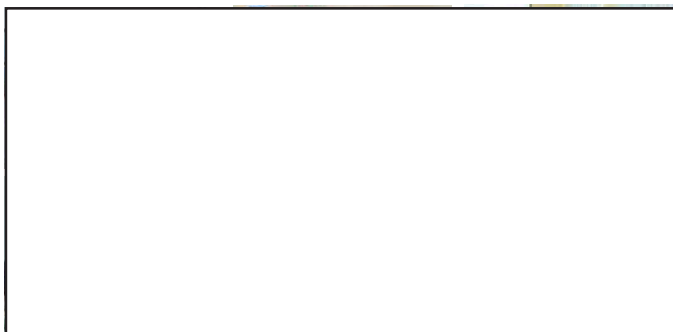
ประชุมหารือเปิดตัวโครงการ

ด้านการศึกษา

ฟิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 13

(28 มิถุนายน 2566)

- บริษัทจัดประชุมหารือเปิดตัวโครงการ ฟิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 13 ร่วมกับคณะครู 17 โรงเรียน ในเขตพื้นที่มาบตาพุดและบ้านฉาง
- เพื่อชี้แจงรายละเอียดและแนวทางการเข้าร่วมโครงการฯ ให้กับคณะครูรับทราบ พร้อมรับสมุดอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรม



โครงการสิ่งแวดล้อม

โครงการสิ่งแวดล้อม (PTTAC Green Day)

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

เป้าหมายโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- จูงใจให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมของ CSR
- สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น

- เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมของ CSR $\geq 10\%$
- เก็บสะสมขวดพลาสติกได้ 12,000 ขวด ในระยะเวลา 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย. 2566)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดซากลูกหญ้า

วันที่ 1 เมษายน - 25 มิถุนายน 2566 (เฉพาะกิจกรรมภายในบริษัท)

กิจกรรมภายในบริษัท

- จัดโครงการวันสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ You Drink... We (Re) Turn (ขวดพลาสติกมีค่า อย่าทิ้ง) ปีที่ 2

กิจกรรมภายนอกบริษัท

- โครงการวันเทศบาล (ทต.บ้านฉาง)
- โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ
- โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง
- โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง
- กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาดพลา)
- กิจกรรมเก็บขยะชายหาด (ICC)

โครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่คิดขึ้นมาเพื่อลดปัญหาของขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อโลกในด้านต่างๆ อาทิ มลพิษในอากาศมลพิษในดิน รวมถึงไมโครพลาสติกที่มีโอกาสปนเปื้อนไปในแหล่งน้ำ เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้ เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานของบริษัทฯ ที่คัดแยกขวดพลาสติก PET/HDPE เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อชะลอการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการใช้พลังงาน ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจก ซึ่งขวดพลาสติกสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลกได้ เช่น โยสั่นกระช่ำ เสื้อผ้า รองเท้าผ้าใบ กระเป๋าเป้ เป็นต้น โดยเน้นสนับสนุนขวดพลาสติกให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ (ชุมชนวัดซากลูกหญ้า) เพื่อนำไปต่อยอดอาชีพและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนต่อไป

You Drink, We(Re) Turn

ด้านสิ่งแวดล้อม

(โครงการ “ขวดพลาสติกมีค่า...อย่าทิ้ง” ปีที่ 2)

(1 เมษายน – 25 มิถุนายน 2566)

- สนับสนุนขวดพลาสติกให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดซากลูกหญ้า จำนวน 14,603 ขวด
- โดยมี คุณณภาพพัฒน์ อุเจริญ ประธานชุมชนวัดซากลูกหญ้า และคณะกรรมการชุมชนวัดซากลูกหญ้า เป็นผู้รับมอบ



โครงการผู้บริหารพบชุมชน

□ สานสัมพันธ์

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

โครงการผู้บริหารพบชุมชน

1. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน กับบริษัทฯ ทำให้เกิดความเข้าใจ และเชื่อมั่นการดำเนินงาน
2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และนำมาปรับปรุงแผนงาน CSR ในปีต่อไป
3. เพื่อเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม ดูแล ใส่ใจชุมชนโดยรอบ กรณีเกิดวิกฤติการณ์ต่างๆตามสมควร ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทฯ

ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท ตาม EIA กำหนด จำนวน 31 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน

1. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด (19 ชุมชน)
2. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านฉาง (12 ชุมชน)
3. เขตพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านฉาง (1 กำนัน, 5 ผู้ใหญ่บ้าน)

ไตรมาสที่ 3 และ 4

1. ผู้ประสานงานชุมชนโทรติดต่อประสานงานกับประธานชุมชนที่ได้รับมอบหมาย ทั้ง 31 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน และลงพื้นที่เพื่อสื่อสารข้อมูลและเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ (กิจกรรมเปิดบ้าน ประจำปี) ตามวัน-เวลาที่กำหนด (ประมาณเดือน ส.ค. - รอคำนเนินการตามแผนงาน)
2. ลงพื้นที่พบชุมชน ครั้งที่ 2 เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสวัสดิ์ปีใหม่ชุมชน

ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน เกิดความเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และเทศบาล

ผู้บริหารพบชุมชน

(25 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน 2566)

- คณะผู้บริหารและทีมผู้ประสานงานชุมชนจากทุกส่วนงาน ได้พบชุมชนในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร รอบบริษัท ได้แก่ เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง และเทศบาลตำบลบ้านฉาง รวม 32 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน
- เพื่อเชิญเข้าร่วมโครงการเปิดบ้านประจำปีของบริษัทฯ รับฟังการบรรยายการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือเสนอแนะความเห็นอันจะนำไปสู่การพัฒนาต่อไป

กิจกรรมอื่นๆ ของบริษัท

ด้านสามสัมพันธ์

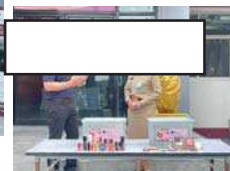
ด้านคุณภาพชีวิต

1. วันเด็กแห่งชาติ

2. ส่งเสริมการฝึกอาชีพผู้ต้องโทษเรือนจำกลางระยอง

ส่งเสริมการฝึกอาชีพผู้ต้องโทษเรือนจำกลางระยอง (10 มีนาคม 2566)

ด้านคุณภาพชีวิต

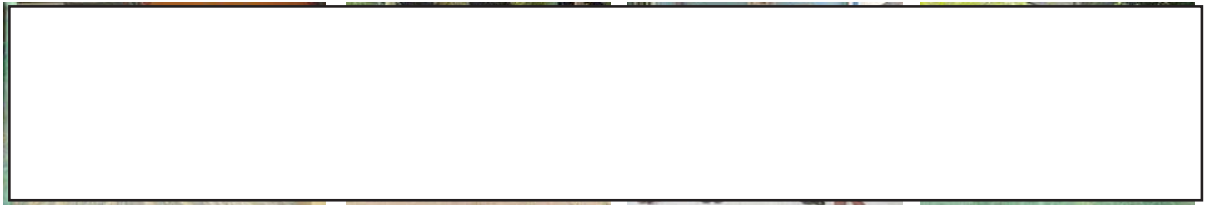
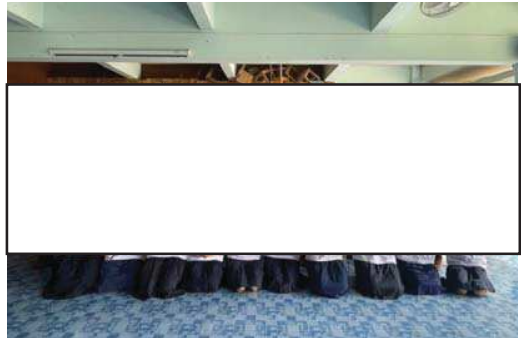


- สนับสนุนเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วหรือหมดอายุ มากกว่า 1,000 ชิ้น ให้กับเรือนจำกลางระยอง
- เพื่อฝึกฝนการวาดภาพด้วยการใช้เครื่องสำอางทดแทนสีน้ำ สร้างอาชีพเชิงสร้างสรรค์ก่อนกลับคืนสู่สังคม
- โดยมีคุณรัตนา รอดศรี ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาผู้ต้องขังและเจ้าหน้าที่ศูนย์ CARE Center เป็นผู้รับมอบเครื่องสำอางดังกล่าว

วันเด็กแห่งชาติ

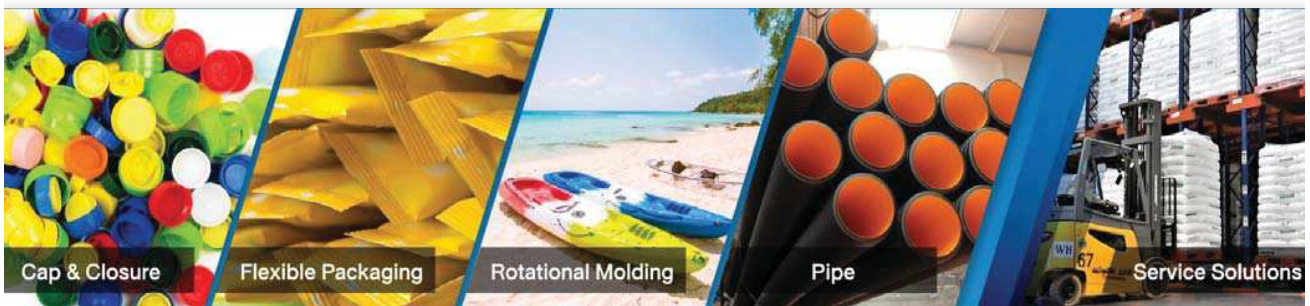
(4-10 มกราคม 2566)

- มอบของที่ระลึกเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้กับ 17 โรงเรียนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง และ เทศบาลตำบลบ้านฉาง
- ภายใต้โครงการ พี่ที่ที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมมาเนิ่นนานเป็นระยะเวลา 13 ปี



การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

ภาพรวมโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท
ร่วมกับ GC และ กลุ่ม ปตท. (ม.ค – มิ.ย. 66)



งานประเพณีบุญข้าวหลาม

(23 มกราคม - 19 กุมภาพันธ์ 2566)

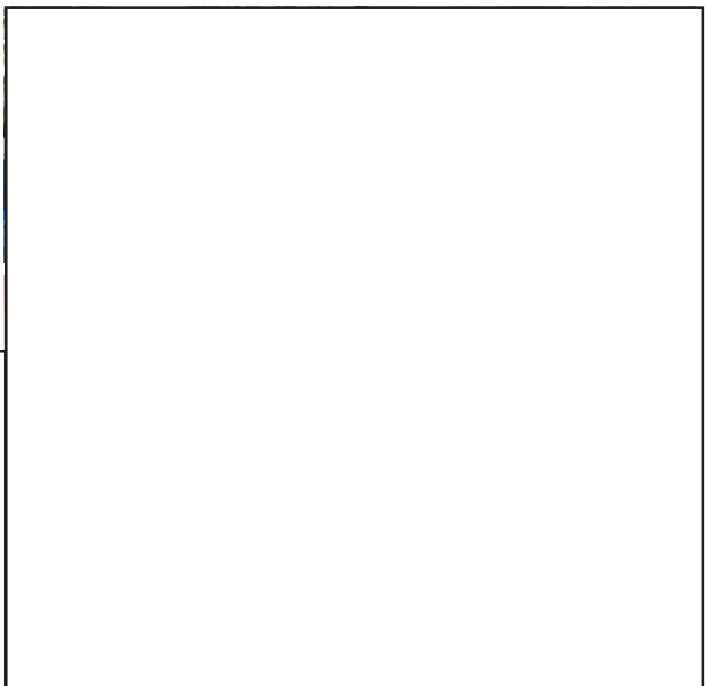
- สนับสนุนงบประมาณและเข้าร่วมกิจกรรม “งานประเพณีบุญข้าวหลาม” ร่วมกับกลุ่ม GC และกลุ่ม ปตท. สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน เขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด
- อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสนับสนุนอาชีพเผาข้าวหลามของประชากรในชุมชน



งานประเพณีสงกรานต์

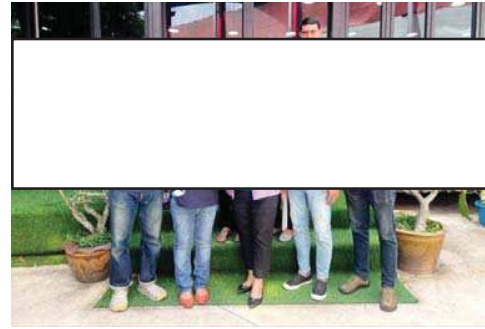
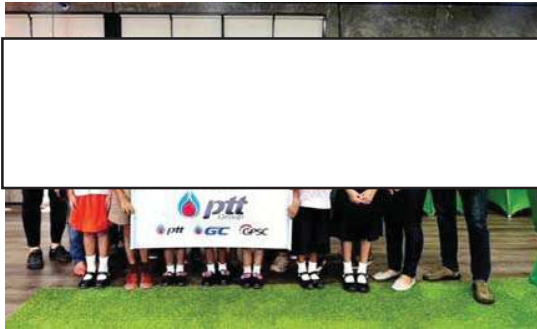
(3 - 30 เมษายน 2566)

- ร่วมกิจกรรม “งานประเพณีสงกรานต์” มอบของที่ระลึกให้แก่ผู้สูงอายุ 76 ชุมชน และมอบทุนสนับสนุนพัฒนาคุณภาพชีวิตบุตรหลานชุมชน ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง และเทศบาลตำบลบ้านฉาง
- เพื่ออนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย



วันเฉลิมพระชนมพรรษา ราชินี ร.10

(3 มิถุนายน 2566)



ร่วมกิจกรรม “มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียน”
เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
ณ ชุมชนวัดชากรุกหญ้า



การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2566

กิจกรรม	รายละเอียด		
ด้านการศึกษา	1. โครงการพีทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้	วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการศึกษา เสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวการศึกษาในยุคปัจจุบัน รวมถึงเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีกับโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน
		เป้าหมาย (Output)	เสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวทางการศึกษาในยุคปัจจุบัน
		รูปแบบกิจกรรม	กิจกรรมแสดมปรัการอ่าน / กิจกรรมสมุดทำมือ (Scrapbook)
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2566	โครงการพีทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 13
		ระยะเวลาดำเนินการ	เดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน 2566
		ผลการดำเนินงาน	นักเรียนได้รับการเสริมสร้างทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ และการเขียน พร้อมส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์ภายใต้หัวข้อการอนุรักษ์ธรรมชาติ
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
ด้านสิ่งแวดล้อม	1. โครงการวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day) ภายใต้โครงการ You Drink... We (Re) Turn (ขวดพลาสติกมีค่า อย่างแท้จริง) ปีที่ 2	วัตถุประสงค์	1. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. จูงใจให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมของ CSR 3. สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น
		เป้าหมาย (Output)	1. เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมของ CSR ≥ 10% 2. เก็บสะสมขวดพลาสติกได้ 12,000 ขวด ในระยะเวลา 3 เดือน (เม.ย.- มิ.ย. 2566)
		รูปแบบกิจกรรม	กิจกรรมภายในบริษัท เชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสะสมขวดพลาสติกภายในระยะเวลา 3 เดือน (เม.ย.- มิ.ย. 2566) 1. นำเสนอแผนโครงการให้คณะทำงาน CSR รับทราบ 2. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 3. ดำเนินกิจกรรม และกระตุ้นการประชาสัมพันธ์เดือนละ 2 ครั้ง 4. นับรับขวดพลาสติก 5. ส่งมอบขวดพลาสติกให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 6. สรุปกิจกรรมเป็นรายเดือน (ตลอด 3 เดือน) 7. ประเมินผลโครงการ
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2566	โครงการ You Drink... We (Re) Turn (ขวดพลาสติกมีค่า อย่างแท้จริง) ปีที่ 2
		ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 1 เมษายน - 25 มิถุนายน 2566
		ผลการดำเนินงาน	ช่วยสร้างลักษณะนิสัย และการตระหนักรู้ของพนักงานในด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	2. การพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เมืองระยองน่าอยู่ (ร่วมกับกนอ., WHA, หน่วยงานราชการ, ปตท. และ GC Group)	วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นปอดธรรมชาติให้กับชุมชนในพื้นที่โดยรอบ 2. เพื่อรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการดูแลรักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3. เพื่อช่วยพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ตลอดจนฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง
		เป้าหมาย (Output)	เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน ตลอดจนรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการดูแลรักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อม รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ระบบนิเวศชายฝั่ง และสนับสนุนต่อภาพลักษณ์ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดระยอง

การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2566

กิจกรรม		รายละเอียด	
		กิจกรรมที่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2566	1. เข้าร่วมโครงการวันเทศบาล (ทต.บ้านฉาง) 2. เข้าร่วมโครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ กับหน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น 3. เข้าร่วมโครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง 4. เข้าร่วมโครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง หน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น 5. เข้าร่วมกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาคดปลา) กับ กนอ. และ ผู้ประกอบการรายอื่น 6. เข้าร่วมโครงการเก็บขยะชายหาด (ICC) กับ กนอ. และ ผู้ประกอบการรายอื่น (จำกัดผู้เข้าร่วม)
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
ด้านคุณภาพชีวิต	1. กิจกรรมทอดกฐินสามัคคีประจำปี 2566	วัตถุประสงค์	เพื่อสานสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ และเพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนงานของบริษัทฯ
		เป้าหมาย (Output)	วัดมาบชูด (tentative)
		รูปแบบกิจกรรม	เป็นเจ้าภาพจัดพิธีทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2566 ร่วมกับชุมชนต่างๆในเขตพื้นที่ใกล้เคียง
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2566	พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา และนำระบบ E-Donation มาใช้ในรูปแบบของการบริจาคเงินทำบุญ
		ระยะเวลาดำเนินการ	พฤศจิกายน 2566
		ผลการดำเนินงาน	ทำนุบำรุงศาสนาและสานสัมพันธ์ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน
		สถานะการดำเนินงาน	รอดำเนินการ
	2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชาวระยอง ทั้งบริษัท ดำเนินการเอง และ ร่วมกับกนอ. WHA	กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2566	1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1 2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2 3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3 4. เข้าร่วมกิจกรรมสนับสนุนของใช้จำเป็น (ผ้าอ้อมผู้ใหญ่) ให้กับผู้ป่วยติดเตียง (ทม.มาบตาพุด) 5. เข้าร่วมกิจกรรมสนับสนุนโครงการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ ผู้พิการ (ทต.บ้านฉาง) 6. เข้าร่วมโครงการอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัยในชุมชน
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	3. สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา และงานประเพณีร่วมกับชุมชน	กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2566	1. วันเด็กแห่งชาติ 2. งานบุญข้าวหลาม 3. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์ 4. กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี 5. สัมมนาผู้นำชุมชน 6. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ 7. งานทอดกฐินประจำปี 8. กิจกรรมวันลอยกระทง 9. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ
		สถานะการดำเนินงาน	รายการที่ 1-4 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2566

กิจกรรม	รายละเอียด		
4. โครงการอบรมความปลอดภัย และการซ้อมแผนสื่อสารร่วมกับชุมชนและโรงเรียน	วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ตัวแทนชุมชนที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ สำหรับการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของชุมชน 2. เพื่อทวนสอบการดำเนินการการติดต่อสื่อสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินของชุมชน 3. สนับสนุนให้โรงเรียนมีความพร้อมด้านการสื่อสารทั้งอุปกรณ์และความรู้ในการป้องกันตัวเองหรืออพยพไปยังสถานที่ที่เหมาะสมขณะเกิดเหตุ 4. เพื่อทวนสอบแผนฉุกเฉินที่โรงเรียนกำหนดขึ้น และตรวจสอบความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน	
	เป้าหมาย (Output)	1. ชุมชนได้รับความรู้และสามารถดำเนินการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. โรงเรียนสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์สื่อสารในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน	
	รูปแบบกิจกรรม	อบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย และการซ้อมแผนร่วมกับชุมชนและโรงเรียน	
	กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2566	1. การอบรมความปลอดภัย และการซ้อมแผนฉุกเฉิน (สื่อสาร) ร่วมกับชุมชนมาบชลูด และชุมชนมาบชลูด-ซากกลาง 2. การซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับโรงเรียนวัดมาบชลูด	
	ระยะเวลาดำเนินการ	กรกฎาคม, สิงหาคม 2566	
	ผลการดำเนินงาน	1. ชุมชนดำเนินการฝึกซ้อมแผนฯ และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำข้อมูลกลับไปพัฒนาชุมชนได้ 2. โรงเรียนสามารถดำเนินการซ้อมแผนฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม รวมทั้งมีความพร้อมทั้งอุปกรณ์และความรู้ในการป้องกันตัวเอง	
	สถานะการดำเนินงาน	รอดำเนินการ	
6. โครงการเปิดบ้านประจำปี	วัตถุประสงค์	เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทดำเนินการตามมาตรการฯ ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมตามที่ได้เสนอไว้ในรายงาน EIA	
	เป้าหมาย (Output)	32 ชุมชน (3 เทศบาล) + 1 กำนัน + 5 ผู้ใหญ่บ้าน ได้รับข้อมูลบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน	
	รูปแบบกิจกรรม	นำกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเข้าชมโรงงานและรับทราบข้อมูล	
	กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2566	ผู้นำชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน	
	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัท ได้ปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในมาตรการ EIA	
	สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	
กิจกรรมสานสัมพันธ์	1. กิจกรรมผู้บริหารพบชุมชน	วัตถุประสงค์	1. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับบริษัท ทำให้ชุมชนเกิดความเข้าใจ และเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท 2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทกับชุมชน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและกำหนดแผนงานCSR ในปีต่อไป
		เป้าหมาย (Output)	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับทราบข้อมูลบริษัทผ่านผู้บริหารในส่วนงานต่างๆ
		รูปแบบกิจกรรม	ผู้บริหารลงพื้นที่พบชุมชน ปีละ 2 ครั้ง
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2566	1. จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 : ไตรมาส 2 เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน ประจำปี 2566 2. จัดกิจกรรมครั้งที่ 2 : ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 11-22 ธันวาคม 2566
		ผลการดำเนินงาน	ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานมีความเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัท กับชุมชน
		สถานะการดำเนินงาน	จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 : ไตรมาส 2 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	2. สานเสวนาร่วมกับ 3 เทศบาล	วัตถุประสงค์	เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนทัศนคติซึ่งกันและกันต่อนโยบายของบริษัท ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ยังเพื่อให้คณะทำงานผู้ประสานงานชุมชนได้มีโอกาสดำเนินการทำความรู้จักชุมชนที่รับผิดชอบมากยิ่งขึ้น
		เป้าหมาย (Output)	ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่รับผิดชอบได้สานสัมพันธ์ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท
		รูปแบบกิจกรรม	ผู้บริหารและพนักงานพบเทศบาล และชุมชน เพื่อสร้างสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ และจัดทำโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกัน

การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2566

กิจกรรม	รายละเอียด		
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2566	สานเสวนาร่วมกับ 3 เทศบาล โดยจัดทำโครงการต่างๆ ดังนี้ 1.โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและผู้พิการเมืองมาบตาพุด ปี 2566 2.โครงการคนบ้านฉางห่วงใย ใส่ใจสุขภาพด้วยพืชผักสมุนไพรไทย ปี 2566 3.โครงการนำร่องติดตั้งเครือข่ายสถานีตรวจวัดอากาศและมลพิษอัจฉริยะ ปี 2566 (อำเภอเมืองบ้านฉาง) 4.โครงการนำร่องติดตั้งเครือข่ายสถานีตรวจวัดอากาศและมลพิษอัจฉริยะ ปี 2566 (ทต.บ้านฉาง) 5.โครงการป้องกันปรามอาชญากรรมและยาเสพติดในพื้นที่ตำบลบ้านฉาง ปี 2566
		ผลการดำเนินงาน	ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่รับผิดชอบได้ทำโครงการร่วมกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว (อยู่ระหว่างติดตามโครงการต่อไป)
	กิจกรรมสานสัมพันธ์ร่วมกับ ปตท. และ GC Group	กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2566	1. วันเด็กแห่งชาติ 2. งานบุญข้าวหลาม 3. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์ 4. กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี 5. สัมมนาผู้นำชุมชน 6. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ 7. งานทอดกฐินประจำปี 8. กิจกรรมวันลอยกระทง 9. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ
		สถานะการดำเนินงาน	รายการที่ 1-4 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว



ประกาศ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด

ที่ 4 /2558

เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำรงความเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและมี การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. เป็นแนวปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามมาตรฐานสากล และมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
2. ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมมิติด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3. พัฒนากลยุทธ์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงาน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน
5. เปิดเผยพันธสัญญา มาตรฐาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมให้มีกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสวงหาแนวทางการจัดการลดผลกระทบและ ข้อห่วงกังวลต่างๆ อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมร่วมกัน โดยสอดคล้องกับ กฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติสากล
7. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. ปลุกฝังค่านิยมจิตอาสาให้กับผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมา ในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

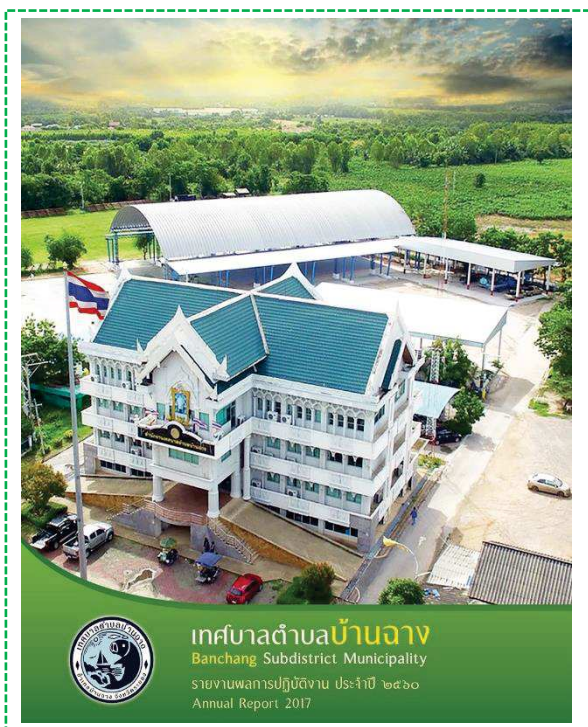
ประกาศ ณ วันที่ 29 กันยายน 2558



กรรมการผู้จัดการ

การดำเนินงานร่วมกับชุมชน ปี พ.ศ. 2566

ข้อมูลชุมชน



ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน : ชุมชนบ้านพยุ (เขต ทต.บ้านฉาง)

ชื่อโรงเรียน : โรงเรียนบ้านพยุ



■ ผลการสานเสวนาร่วมกับชุมชน

หัวข้อหลัก (แนวคำถาม)	ต้องการให้โรงงาน ดำเนินการอะไร	หากไม่ดำเนินการ จะส่งผลกระทบอะไร		ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการดำเนินงาน (ทำอย่างไร)
		ต่อโรงงาน	ต่อชุมชน	
5.1 การกำกับดูแลองค์กร: <ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสของการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรมนุษย์ / การเงิน / การใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม มีการสื่อสาร 2 ทางกับผู้มีส่วนได้เสีย ติดตามการดำเนินงานองค์กรเป็นระยะๆ 	-	-	-	-
5.2 สิทธิมนุษยชน: <ul style="list-style-type: none"> มีความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน มีแผนรับมือการที่ีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิ การยอมรับและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียใดๆ ที่อาจได้รับผลกระทบจากองค์กร 	-	-	-	-
5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน: <ul style="list-style-type: none"> ให้การดูแลพนักงานตามกฎหมายหรือมากกว่า ทั้งด้านการปกป้องทางสังคม สุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน ให้โอกาสในการพัฒนาบุคลากรอย่างเท่าเทียม 	-	-	-	-
5.4 สิ่งแวดล้อม: <ul style="list-style-type: none"> การจัดการมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ พิจารณาลดปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนจากการดำเนินงานขององค์กร ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศ/แหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ 	<p>เฝ้าระวังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ</p>	<p>อาจเกิดข้อร้องเรียนหรือความไม่เข้าใจระหว่างชุมชนกับโรงงาน</p>	<p>ชุมชนจะได้รับผลกระทบจากมลพิษทางอากาศหรืออาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพ</p>	<p>ตรวจสอบระบบบำบัดและระบบป้องกันอันตรายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p>

หัวข้อหลัก (แนวคำถาม)	ต้องการให้โรงงาน ดำเนินการอะไร	หากไม่ดำเนินการ จะส่งผลกระทบอะไร		ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการดำเนินงาน (ทำอย่างไร)
		ต่อโรงงาน	ต่อชุมชน	
5.5 การดำเนินงานอย่างเป็น ธรรม: <ul style="list-style-type: none"> การต่อต้านการคอร์รัปชันทั้งในและนอกองค์กร การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินและ/หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้เกี่ยวข้อง 	-	-	-	-
5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค: <ul style="list-style-type: none"> การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้งานสินค้าหรือบริการ การมีสัญญาหรือเงื่อนไขที่เป็นธรรมในการซื้อขายหรือใช้งานสินค้าเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ การให้ความรู้และสร้างความตระหนักที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค 	-	-	-	-
5.7 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน: <ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ทั้งใกล้และไกล ในหัวข้อต่างๆ เช่น การสนับสนุนการศึกษา วัฒนธรรม การมีสุขภาพที่ดี การสร้างงาน และพัฒนาทักษะ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างรายได้ การลงทุนด้านสังคมต่างๆ 	<p>กลุ่มอาชีพ “กระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน” ต้องการต่อยอดช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ จากกระจายสินค้า (กระถางต้นไม้) ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ในพื้นที่ เช่น ร้านค้าต้นไม้ในพื้นที่ และต้องการสร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นผ่านรูปแบบการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ เช่น กลุ่มไลน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เช่น</p>	<p>ขาดโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนกับโรงงานและหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>ชุมชนขาดโอกาสและทักษะในการพัฒนาต่อยอดอาชีพ และโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน</p>	<p>สนับสนุนทางด้านต้นทุนการผลิต เพื่อช่วยกลุ่มอาชีพ ลดต้นทุน และสามารถพัฒนาและต่อยอดการผลิตสินค้าในปริมาณที่สูงขึ้นได้ รวมถึงสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ในการทำตลาด เช่น การเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ เพื่อช่วยให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มี</p>

หัวข้อหลัก (แนวคำถาม)	ต้องการให้โรงงาน ดำเนินการอะไร	หากไม่ดำเนินการ จะส่งผลกระทบอะไร		ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการดำเนินงาน (ทำอย่างไร)
		ต่อโรงงาน	ต่อชุมชน	
	กลุ่มผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและ หน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม เพื่อเป็นอีก ช่องทางหนึ่งในการเพิ่ม ยอดขายและฐานลูกค้า ในมากขึ้นในอนาคต นอกเหนือจากนี้ ยังช่วย ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ของ กลุ่ม อาชีพฯ ก่อให้เกิดเป็นอาชีพที่ สามารถสร้างรายได้ให้ ในชุมชนอย่างยั่งยืนอีก ด้วย			ช่องทางในการสั่งซื้อ สินค้าที่ง่าย สะดวก และ รวดเร็วมากขึ้น ก่อให้เกิด เป็นทักษะความรู้ในการ พัฒนาตนของกลุ่มอาชีพ และพัฒนาเป็นรายได้ ให้กับกลุ่มอาชีพฯ และ คนในชุมชนได้อย่าง ยั่งยืน

■ แผนและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

โครงการ	“ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน ปีที่ 2”		
วัตถุประสงค์	1. เพื่อต้องการพัฒนาและเปลี่ยนขยะจากโฟมให้เป็นผลิตภัณฑ์ (กระถางต้นไม้) ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อพัฒนาและต่อยอดช่องทางการตลาดให้กับ กลุ่มอาชีพ “กระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน” 3. เพื่อเพิ่มตัวเลือกสินค้า (กระถางต้นไม้) ให้ผู้บริโภค ได้เลือกใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 4. เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย บริษัท หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานราชการต่างๆ 5. เพื่อตอบสนองความพึงพอใจในการจัดทำโครงการของกลุ่มอาชีพฯ ด้านช่องทางการตลาด		
เป้าหมาย (Output)	1.กลุ่มอาชีพฯ สามารถผลิตชิ้นงาน (กระถางต้นไม้) และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ ≥ 20 ชิ้น/ต่อการผลิต 1 ครั้ง (300ชิ้น/เดือน) 2.กลุ่มอาชีพฯ สามารถกระจายสินค้า (กระถางต้นไม้) ไปยังร้านค้า (ร้านต้นไม้) ในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง ได้ ≥ 1 ร้านค้า/เดือน และร้านค้าสามารถขายสินค้า (กระถางต้นไม้) ได้ ≥ 50 ชิ้น/เดือน/ร้านค้า 3.ผู้บริโภคมีตัวเลือกสินค้า (กระถางต้นไม้) เพิ่มขึ้น ≥ 1 ตัวเลือก 4.กลุ่มอาชีพฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น จากการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายรับทราบผ่านช่องทางออนไลน์ และสามารถเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้า (ยอดขาย) ได้ ≥ 50 ชิ้น/เดือน 5.ได้รับคะแนนความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ จากกลุ่มอาชีพฯ $\geq 80\%$		
หน่วยที่ใช้วัดเป้าหมาย	1.ปริมาณชิ้นงานที่ผลิตได้ (ชิ้น) 2.ปริมาณร้านค้า (จำนวนร้าน) และปริมาณสินค้าที่ขายได้ (ชิ้น) 3.จำนวนตัวเลือกสินค้า (ตัวเลือก) 4.ปริมาณการสั่งซื้อสินค้า (ชิ้น) 5.คะแนนความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการฯ (%)	ค่าที่ได้ในปัจจุบัน	1.ปริมาณชิ้นงานที่ผลิตได้ (ชิ้น) ≥ 20 ชิ้น/ครั้ง 2.ปริมาณร้านค้า (จำนวนร้าน) ≥ 1 ร้านค้า/เดือน และปริมาณสินค้าที่ขายได้ (ชิ้น) ≥ 50 ชิ้น/เดือน/ร้านค้า 3.จำนวนตัวเลือกสินค้า (ตัวเลือก) ≥ 1 ตัวเลือก 4.ปริมาณการสั่งซื้อสินค้า (ชิ้น) ≥ 50 ชิ้น/เดือน 5.คะแนนความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการฯ 80%
ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. กลุ่มอาชีพฯ สามารถผลิตชิ้นงาน (กระถางต้นไม้) และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ ≥ 20 ชิ้น/ต่อการผลิต 1 ครั้ง (300ชิ้น/เดือน) - จากการสนับสนุนอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง (แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ และวัสดุ อุปกรณ์การทำกระถางต้นไม้ ของโครงการฯ ในปี 2565 ทำให้กลุ่มอาชีพฯสามารถนำไป ออกแบบ พัฒนา ต่อยอด การทำกระถางต้นไม้จากโฟมได้มากขึ้นกว่า 2 เท่าในปี 2566 สามารถขยายขอบเขตการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และช่วยลดปริมาณขยะที่มาจากโฟม ซึ่งเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ไม่สามารถกำจัดทิ้ง หรือ นำย่อยสลายได้อย่างยั่งยืน 2. กลุ่มอาชีพฯ สามารถกระจายสินค้า (กระถางต้นไม้) ไปยังร้านค้า (ร้านต้นไม้) ในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง ได้ ≥ 1 ร้านค้า/เดือน และร้านค้าสามารถขายสินค้า (กระถางต้นไม้) ได้ ≥ 50 ชิ้น/เดือน/ร้านค้า - กลุ่มอาชีพ “กระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน” ได้ออกแบบ พัฒนา ต่อยอด การผลิตกระถางให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น มีความสวยงาม คงทนต่อการใช้งาน และมีคุณภาพเทียบเท่ากับกระถางต้นไม้จากปูน ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการฯ จึงเห็นว่าสามารถช่วยสนับสนุนต่อยอดการขายและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพฯ ได้ โดยนำร่องการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้า และผู้บริโภค ในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง เดือนละ 1 ร้านค้า เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพฯ ดังกล่าว ซึ่งในส่วนของร้านค้า นั้น ก็รับซื้อสินค้าในต้นทุนที่ต่ำลง และได้รับกำไรจากการขายสินค้าที่สูงขึ้น 3.ผู้บริโภคมีตัวเลือกสินค้า (กระถางต้นไม้) เพิ่มขึ้น ≥ 1 ตัวเลือก - จากผลของการกระจายสินค้า (กระถางต้นไม้จากโฟม) ไปยังร้านค้า โดยนำร่องในเขตพื้นที่อำเภอบ้านฉางนั้น ทำให้ผู้บริโภค (ลูกค้า) มีตัวเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น กล่าวคือ เดิมมีเพียงกระถางต้นไม้ที่ผลิตจากปูนเพียงรูปแบบเดียว ดังนั้น กระถางต้นไม้จากโฟมจึงจัดเป็นสินค้าทดแทนได้ดี ทั้งในด้านราคา คุณภาพ ความคงทนต่อการใช้งาน อีกทั้งผู้บริโภคยังมีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเลือกใช้สินค้าดังกล่าวด้วย		

	<p>4.กลุ่มอาชีพ มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น จากการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รับประทานผ่านช่องทางออนไลน์ และสามารถเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้า (ยอดขาย) ได้ ≥ 50 ชิ้น/เดือน</p> <p>- นอกเหนือจากการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพแล้ว ผู้จัดทำโครงการฯ ยังเห็นว่ากลุ่มอาชีพ ยังขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ โดยในปัจจุบันการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์นับว่าเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพอีกช่องทางหนึ่ง เพราะสามารถติดต่อสื่อสารได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว สามารถส่งข้อมูลได้จำนวนมาก และตอบรับข้อมูลตอบกลับได้อย่างถูกต้อง ทางผู้จัดทำโครงการฯ จึงได้มองเห็นโอกาส และประโยชน์ ที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่มอาชีพ มีการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทั้งในกลุ่ม บริษัท หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ในอนาคตได้ โดยทางผู้จัดทำโครงการฯ จะช่วยสนับสนุนในด้านข้อมูลการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งช่วยสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นปริมาณการสั่งซื้อสินค้าให้กับกลุ่มอาชีพ</p> <p>5.ได้รับคะแนนความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ จากกลุ่มอาชีพ $\geq 80\%$</p> <p>- จากผลการดำเนินงานของโครงการฯ จะเห็นว่า กลุ่มอาชีพฯ ได้รับโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด กล่าวคือ มีช่องทางการกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออนไลน์ ที่ช่วยสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง ก่อให้เกิดเป็นรายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มอาชีพฯ ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้น ยังสามารถนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสั่งซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาฝีมือ และเป็นรายได้เสริมให้กับผู้ว่างงานในกลุ่มอาชีพได้อีกด้วย ดังนั้น จากผลการสำรวจคะแนนความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ กับกลุ่มเป้าหมายนี้ นับว่าเป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ทำให้ได้รับผลคะแนนการสำรวจนี้ เท่ากับ 80 % ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่โครงการกำหนดไว้</p>		
ผลกระทบของโครงการ (Impact)	<p>จากแผนการพัฒนาชุมชน โครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู้ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน ปีที่ 2” เป็นโครงการต่อยอดจากปี 2565 ที่ช่วยสนับสนุนแนวคิดของหน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) ที่มีจุดมุ่งหมายต้องการสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนให้เห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกันภายในชุมชน จากการปรับเปลี่ยนมุมมอง วิถีคิด พฤติกรรมการใช้ทรัพยากร และการทิ้งขยะในครัวเรือนให้เกิดประโยชน์ และก่อให้เกิดรายได้ในชุมชนมากที่สุดโดยการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ผลิตภัณฑ์ถักไหมจากไหมจากไหม ผลิตกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน เป็นกลุ่มนาร่องในการผลิตสินค้า (กระถางต้นไม้) สำหรับเป็นสินค้าตอบแทนชุมชน ที่นำขยะ (โฟม) มาแลกเปลี่ยนแทนการทิ้งขยะที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน โดยในปี 2566 ทางผู้จัดทำโครงการฯ ได้เล็งเห็นว่า กระถางต้นไม้จากโฟมฯ สามารถนำมาสร้างมูลค่าให้กับกลุ่มอาชีพและคนในชุมชนได้ จึงได้พัฒนาและต่อยอดในด้านช่องทางการตลาด รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบออนไลน์ให้กับกลุ่มอาชีพฯ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อาทิ บริษัท หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการต่างๆ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และเพิ่มฐานลูกค้าในอนาคตได้ ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนนี้ นอกจากจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนในพื้นที่แล้วนั้น ยังช่วยยกระดับชุมชนในพื้นที่ ให้มีศักยภาพที่เพิ่มขึ้น มีรายได้ที่มั่นคง กลายเป็นชุมชนเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง และพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน</p>		
ระยะเวลา	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2566	งบประมาณ	75,000 บาท

■ แผนการดำเนินงาน

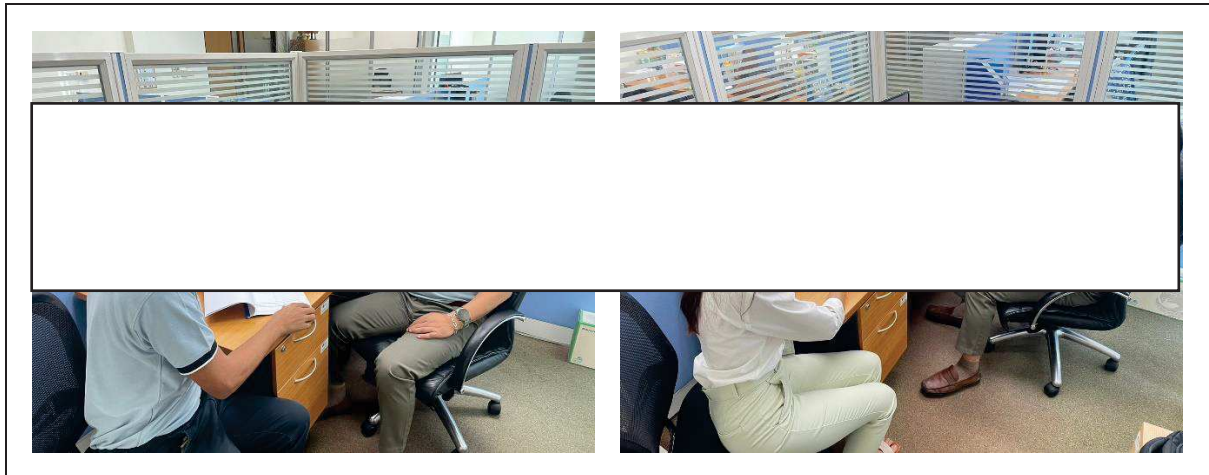
ที่	ผู้มีส่วนได้เสีย (ที่เกี่ยวข้อง)	วิธีการ	พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		
1	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	หารือกับคณะทำงาน เพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินโครงการ	■	■									ส่วนงานกิจการองค์กร	-
2	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	สรุปแนวทางการดำเนินโครงการ และ จัดทำ(ร่าง)แผนงาน		■	■								ทีม CSR	-
3	พนักงาน ชุมชน	ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มอาชีพชุมชน เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น			■	■							ทีม CSR	-
4	ผู้บริหาร พนักงาน ชุมชน	นัดประชุมหารือกับกลุ่มอาชีพพร้อม ชี้แจงแผนงานโครงการ			■	■							ทีม CSR กลุ่มอาชีพ	-
5	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	สรุปแผนงาน พร้อมจัดทำแผน ขออนุมัติการใช้งบประมาณ (สนับสนุนต้นทุนการผลิตสินค้า จำนวน 1,000 ชิ้น)				■	■						ทีม CSR	-
6	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	ส่งผลิตสินค้า (กระถางต้นไม้) จากกลุ่มอาชีพ หมู่ที่ 3 และ หมู่ที่ 4 ทต.บ้านฉาง					■	■					ทีม CSR	75,000
7	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการ รับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายรับทราบผ่าน ช่องทางออนไลน์						■	■				ทีม CSR	-
8	ผู้บริหาร พนักงาน ชุมชน	ดำเนินการกระจายสินค้าไปยัง กลุ่มเป้าหมายต่างๆ อาทิ ร้านค้าใน พื้นที่, หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น							■	■			ทีม CSR	-
9	พนักงาน ชุมชน	ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ ฯ									■	■	ทีม CSR กลุ่มวิสาหกิจฯ	-
10	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	สรุปผลและนำเสนอผลการดำเนินงาน ต่อผู้บริหาร									■	■	ทีม CSR	-
11	บริษัท เลขา คณะทำงาน	จัดส่งรายงาน เพื่อให้คณะกรรมการ ตรวจสอบ										■	ทีม CSR	-

■ แผน

■ ผลดำเนินการ

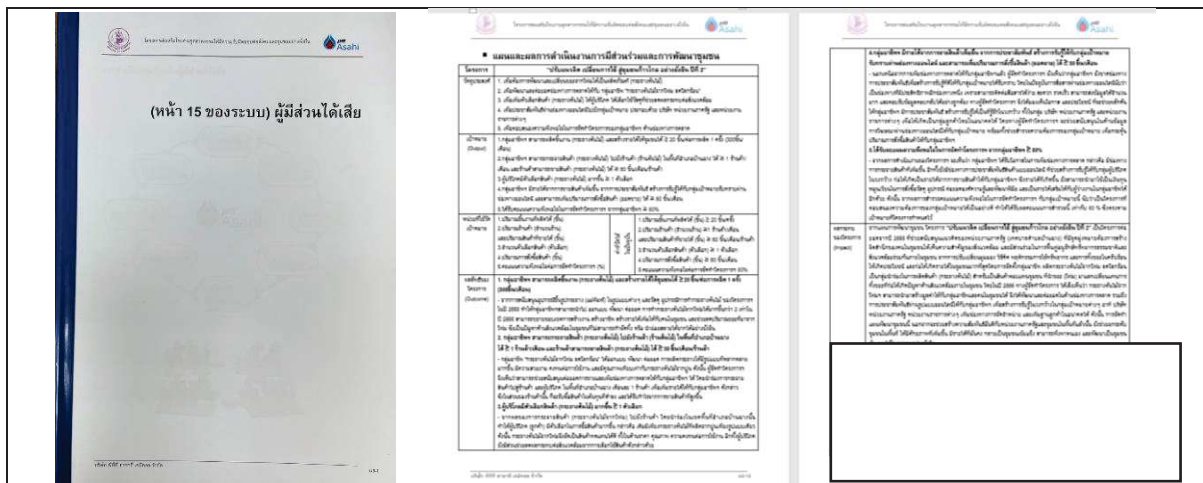
ขั้นตอนที่ 1:หารือกับคณะทำงานของ CSR เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร จัดการประชุมร่วมกัน เพื่หารูปแบบและแนวทางการทำงานที่สอดคล้องกับโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา



ขั้นตอนที่ 2: สรุปแนวทางการดำเนินโครงการ และจัดทำ(ร่าง)แผนงาน

ผล: เตรียมร่างแผนงาน และกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานเบื้องต้น เพื่อนำข้อมูลหารือกับกลุ่มอาชีพผลิตกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน



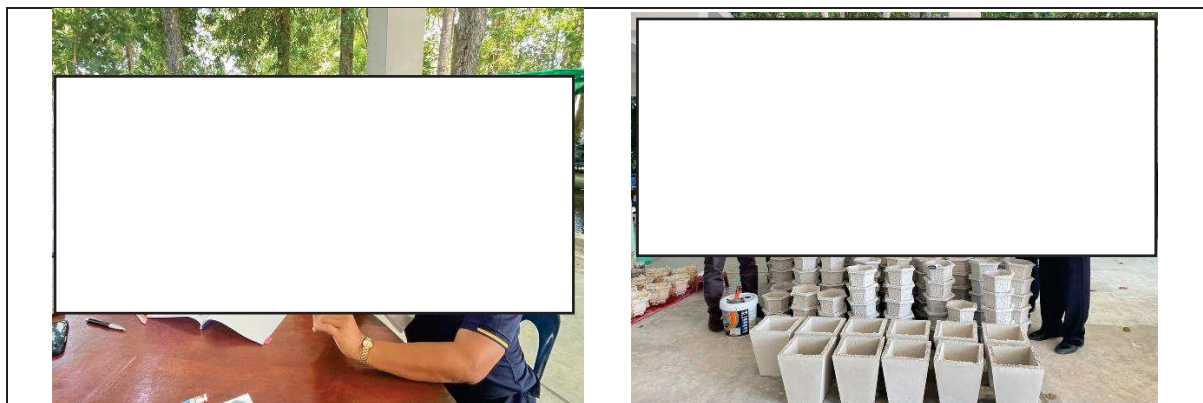
ขั้นตอนที่ 3: ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มอาชีพกระถางจากโฟม ลดโลกร้อน พร้อมทั้งปรึกษาโครงการฯ เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2566

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ลงพื้นที่สำรวจสถานที่ทำงานของกลุ่มอาชีพกระถางจากโฟมลดโลกร้อน สอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้นทุนของกระบวนการผลิต การพัฒนาและต่อยอดการผลิตสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นต้น



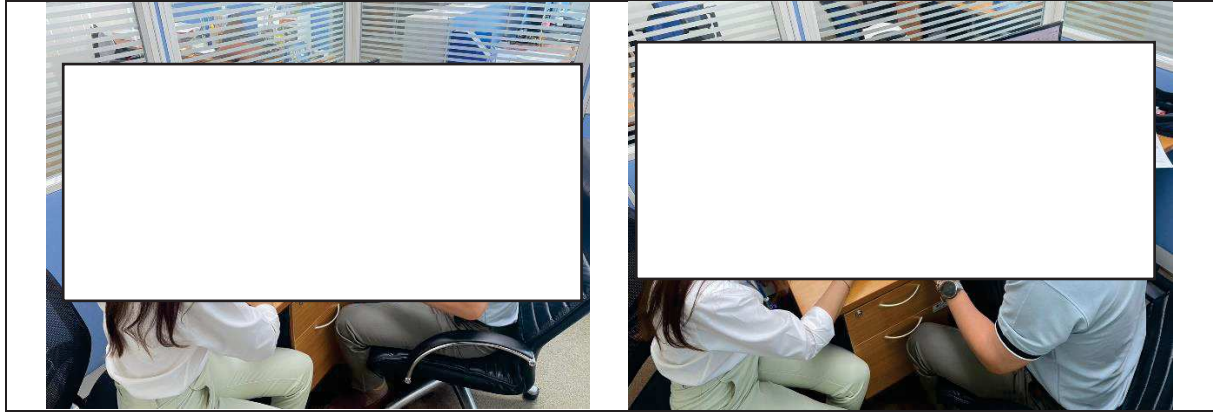
ขั้นตอนที่ 4 : นัดประชุมหารือกับกลุ่มอาชีพกระถางจากโฟม ลดโลกร้อน พร้อมชี้แจงแผนงานโครงการ

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ดำเนินการนัดหมายประชุมหารือกับกลุ่มอาชีพกระถางจากโฟม ลดโลกร้อน และ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 () และ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 4 () เพื่อเสนอแผนงานของโครงการให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ ชี้แจงข้อมูลและระยะเวลาการดำเนินการต่างๆ ให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน วันที่ 26 พฤษภาคม 2566



ขั้นตอนที่ 5: สรุปแผนงาน พร้อมจัดทำแผนขออนุมัติการใช้งานงบประมาณ สนับสนุนต้นทุนในการจัดทำกระถางต้นไม้ จากโฟม ลดโลกร้อน จำนวน 1000 ชิ้น ให้กับกลุ่มอาชีพฯ เพื่อช่วยลดต้นทุน และช่วยต่อยอดการกระจายสินค้าไปสู่กลุ่มเป้าหมาย

ผล: อนุมัติงบประมาณตามแผนงาน



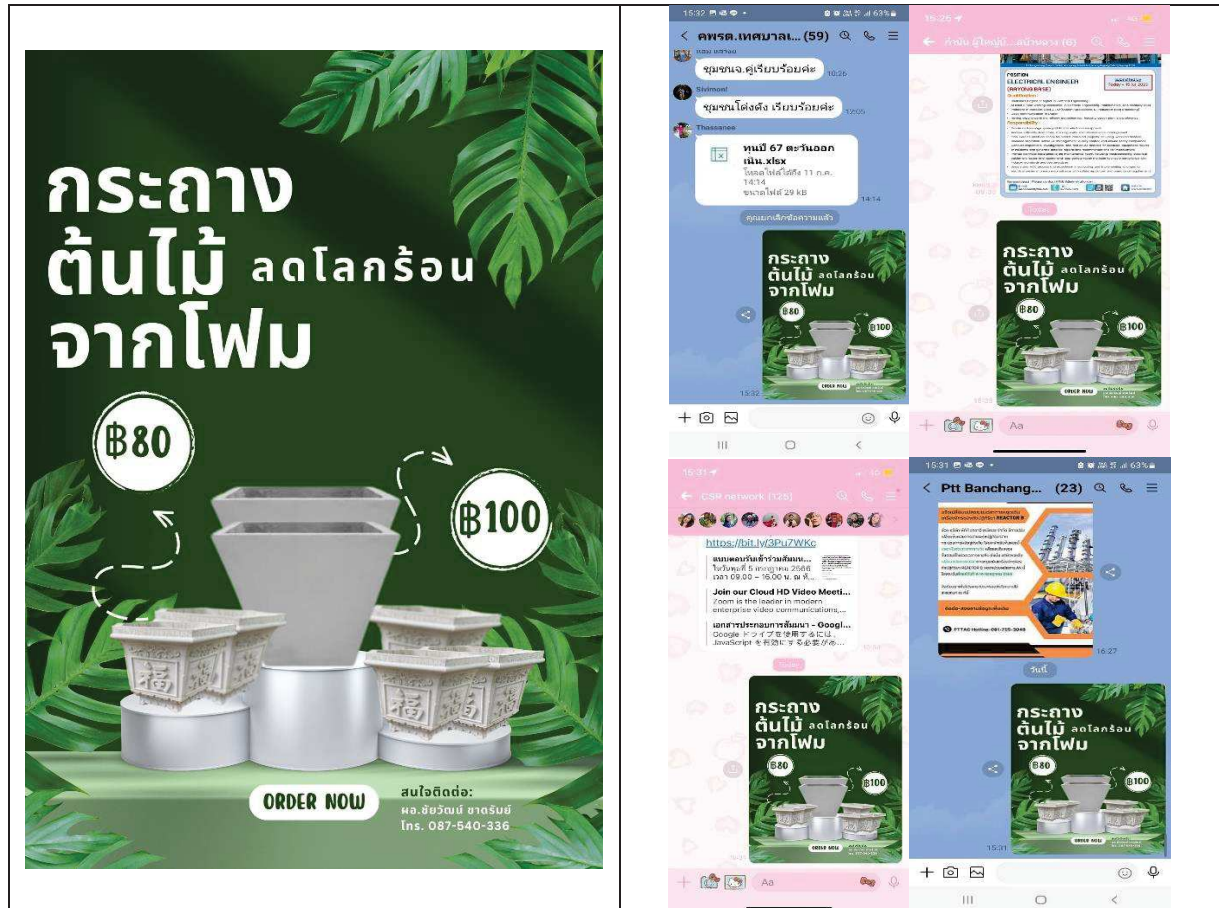
ขั้นตอนที่ 6 : สั่งผลิตสินค้า (กระถางต้นไม้) จากกลุ่มอาชีพ หมู่ที่ 3 และ หมู่ที่ 4 ทต.บ้านฉาง

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ประสานงานกับประธานกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโพลลโลกร้อน พร้อมทั้งปรึกษาของโครงการ (ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม) ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 และ หมู่ที่ 4 เพื่อรวมกลุ่มคนที่สนใจในชุมชนร่วมกับกลุ่มอาชีพ ในการผลิตกระถางต้นไม้ เพื่อสร้างรายได้ และกระจายรายได้ช่วยเหลือผู้ที่ขาดแคลนในชุมชน



ขั้นตอนที่ 7: ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายรับทราบผ่านช่องทางออนไลน์

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทสินค้าให้กับกลุ่มอาชีพ กระถางต้นไม้ จากโพลลโลกร้อน และช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างฐานลูกค้าในอนาคต



ขั้นตอนที่ 8: ดำเนินการกระจายสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อาทิ ร้านค้าในพื้นที่, หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการ เป็นต้น

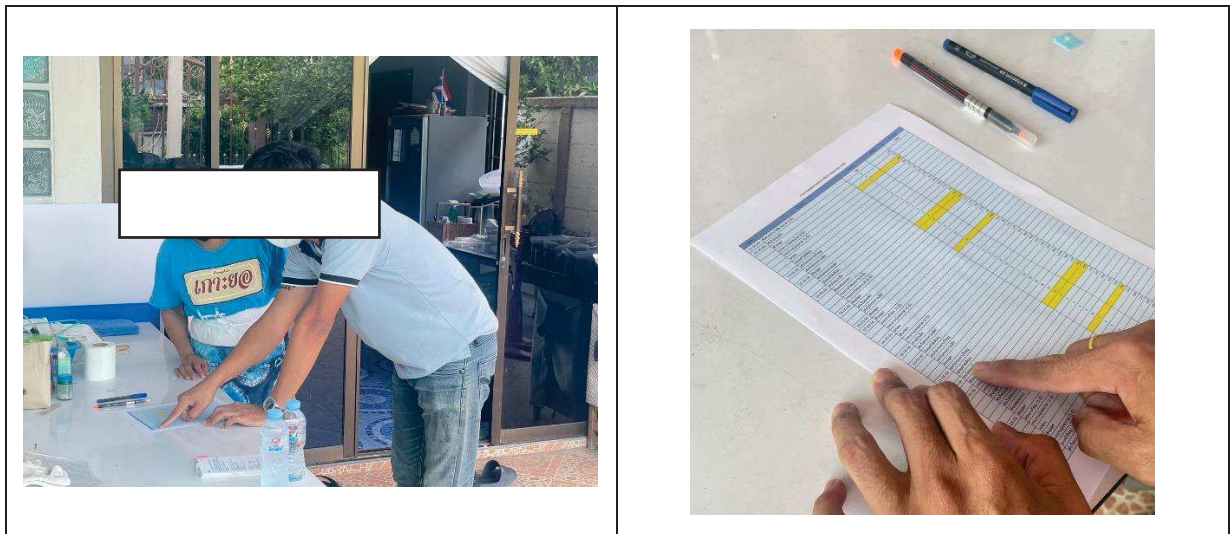
ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ช่วยดำเนินการประสานงานกับร้านค้าในพื้นที่, หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการ เพื่อช่วยในการติดต่อประสานงานเบื้องต้นในการกระจายสินค้าของกลุ่มอาชีวะ





ขั้นตอนที่ 9: ติดตามผลการทำงานกับกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ลงพื้นที่ติดตามผลการทำงานด้านการกระจายสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นร้านค้า (ร้านต้นไม้) ในพื้นที่ บริษัท หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการ เพื่อดูปริมาณการสั่งซื้อ (ยอดขาย) และนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ของโครงการ



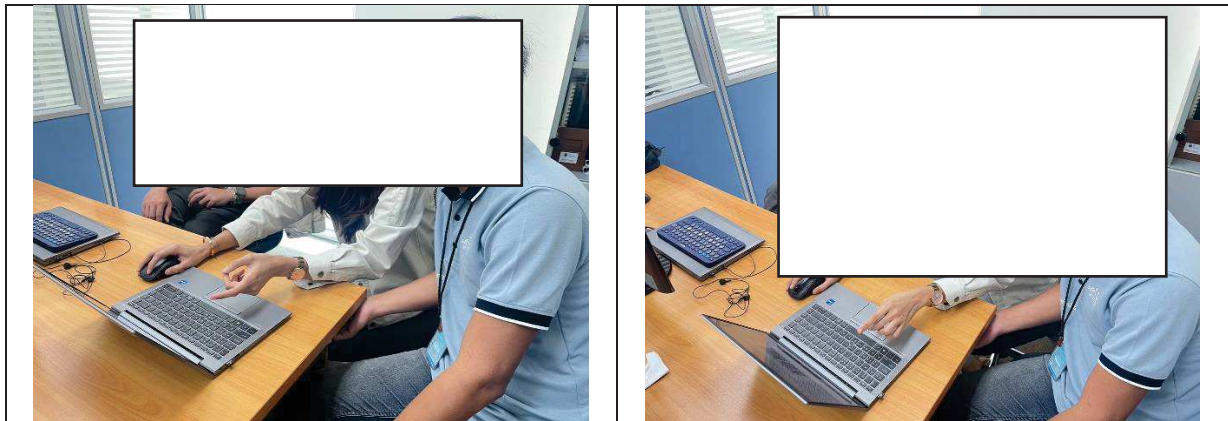
ขั้นตอนที่ 10: สรุปผลและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร สรุปแผนโครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกลอย่างยั่งยืน ปีที่ 2” จากการลงพื้นที่ร่วมปฏิบัติงานเพื่อเก็บข้อมูลครั้งสุดท้าย พร้อมนำเสนอผลการดำเนินงานทั้งหมดที่จัดทำร่วมกับกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน ให้กับกลุ่มอาชีพ และผู้บริหารได้รับทราบ



ขั้นตอนที่ 11: จัดส่งรายงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร จัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอให้กับผู้จัดการส่วนร่วม ตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อนำรายงานส่งให้กับคณะกรรมการของ CSR-DIW ตรวจสอบตามลำดับต่อไป



ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1: กลุ่มอาชีพฯ สามารถผลิตชิ้นงาน (กระถางต้นไม้) และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ ≥ 20 ชิ้น/ต่อการผลิต 1 ครั้ง (เฉลี่ย 300 ชิ้น/เดือน)

ผล: กลุ่มอาชีพฯ ได้พัฒนารูปแบบและต่อยอดการทำผลิตภัณฑ์ (กระถางต้นไม้จากโฟม) และสามารถผลิตได้จำนวนที่มากขึ้นในปี 2566 เป็นจำนวน 2 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งได้จำนวนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ตาราง และ ภาพ แสดงการเปรียบเทียบ ก่อน และ หลัง ดำเนินโครงการ

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	จำนวนที่เพิ่มขึ้น (เท่า)
	ชิ้น / ครั้ง	ชิ้น / ครั้ง	
การผลิตชิ้นงาน (กระถาง)	10 (เฉลี่ย 100 ชิ้น/เดือน)	20 (เฉลี่ย 300 ชิ้น/เดือน)	≥ 2 เท่า (ตามเป้าหมาย)

- หมายเหตุ ภายใน 1 เดือน จะผลิตสินค้าทั้งหมด 10-15 ครั้ง

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปี 2565



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปี 2566



เป้าหมายที่ 2: กลุ่มอาชีพฯ สามารถกระจายสินค้า (กระถางต้นไม้) ไปยังร้านค้า (ร้านค้าต้นไม้) ในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง ได้ ≥ 1 ร้านค้า/เดือน และร้านค้าสามารถขายสินค้า (กระถางต้นไม้) ได้ ≥ 50 ชิ้น/เดือน/ร้านค้า

ผล: กลุ่มอาชีพฯ ได้รับการสนับสนุนต้นทุนการผลิตกระถางต้นไม้จากผู้จัดทำโครงการ เช่น ดิน ปูน ทราย เพื่อให้กลุ่มอาชีพฯ ได้นำวัสดุที่ได้รับไปผลิตกระถางต้นไม้ให้ได้ในจำนวนที่เพียงพอต่อการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้า และผู้บริโภค ในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง โดยที่

- 1.กลุ่มอาชีพฯ จะได้รับรายได้จากการขายสินค้า (กระถางต้นไม้) และมีกระจายรายได้กันอย่างทั่วถึง
- 2.ร้านค้า จะได้ซื้อสินค้า (กระถางต้นไม้) ในราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาด (20-30 % ต่อชิ้น) ทำให้ร้านค้าได้รับกำไรที่มากขึ้นจากการขายสินค้าให้ผู้บริโภค นอกเหนือจากผลประโยชน์ต่างๆที่แต่ละกลุ่มได้รับ
- 3.ผู้บริโภคจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเลือกใช้สินค้าดังกล่าว ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่โครงการคาดหวังไว้

ตาราง และ ภาพ แสดงการเปรียบเทียบ ก่อน และ หลัง ดำเนินโครงการ

รายการ	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	จำนวนที่เพิ่มขึ้น (เท่า)
	จำนวนร้าน/ เดือน	จำนวนร้าน/ เดือน	
ปริมาณร้านค้า (ร้าน)	-	1	≥ 1 เท่า (ตามเป้าหมาย)

 <p>ร้านที่ 1: ร้านมูมดินฟาร์มเกษตร</p>	 <p>ร้านที่ 2: ร้านปุ๋ยจำ ขยายต้นไม้</p>
--	--

รายการ	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	จำนวนที่เพิ่มขึ้น (เท่า)
	จำนวน/ เดือน	จำนวน/ เดือน/ร้าน	
ปริมาณสินค้าที่ขายได้ (ชิ้น)	-	≥ 50/ เดือน/ร้าน	≥ 1 เท่า (ตามเป้าหมาย)

หมายเหตุ จากรายงานยอดขายด้านล่างนี้ จะเห็นว่า ยอดขายกระถางโพนจากร้านมุดดิน ฟาร์มเกษตร ระหว่างวันที่ 1-15 พฤษภาคม 2566 มียอดขายกระถางเท่ากับ 52 ชิ้น ดังนั้น หากขายครบ 1 เดือน สามารถขายกระถางได้มากกว่า 50 ชิ้น ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

รายงานยอดขายประจำเดือน พฤษภาคม 2566 ร้าน มุดดิน ฟาร์มเกษตร				
ว/ด/ป	รายการ	จำนวน	รายรับ	รายจ่าย
01-05-66	ซื้อกระถางโพน ขนาด 8 นิ้ว	100	0	6000
01-05-66	ต้นไม้กิ่งเล็ก	5	175	
	ต้นไม้เล็ก	3	75	
	กระถางโพนขนาด 8 นิ้ว	5	400	
	กระถางปูนขนาด 15 นิ้ว	2	240	
	แกลบ	1	40	
	ปุ๋ยมูลไส้เดือน	1	50	
02-05-66	ต้นไม้กระถางใหญ่	2	160	
	ต้นไม้กระถางเล็ก	2	120	
03-05-66	ต้นไม้เล็ก	2	50	
	ต้นไม้กระถางเล็ก	6	360	
	ปุ๋ยมูลไส้เดือน	2	100	
04-05-66	ต้นไม้กิ่งเล็ก	5	175	
	ต้นไม้ผสมแกลบ	2	60	
	กระถางโพนขนาด 8 นิ้ว	4	320	
	กระถางโพนขนาด 15 นิ้ว	3	360	
05-05-66	ต้นไม้เล็ก	5	125	
	ต้นไม้กิ่งเล็ก	5	175	
	ต้นไม้กระถางเล็ก	4	240	
06-05-66	ต้นไม้เล็ก	10	250	
07-05-66	ต้นไม้เล็ก	2	50	
	กระถางโพน 15 นิ้ว	10	1000	
	กระถางปูนขนาด 15 นิ้ว	2	240	
08-05-66	แกลบ	2	80	
	ต้นไม้เล็ก	6	150	
	กระถางปูนขนาด 15 นิ้ว	1	120	
09-05-66	อ่าวมาเล็ก	2	700	
	ต้นไม้กระถางเล็ก	8	480	
	กระถางโพน 15 นิ้ว	10	1000	
10-05-66	ปุ๋ยมูลไส้เดือน	10	500	
	ต้นไม้กระถางใหญ่	5	400	
	ต้นไม้กระถางเล็ก	5	300	
	ต้นไม้เล็ก	10	250	
11-05-66	ต้นไม้กระถางใหญ่	10	800	
	ปุ๋ยมูลไส้เดือน	20	1000	
12-05-66	ต้นไม้กิ่งเล็ก	20	700	
	ต้นไม้ผสมแกลบ	10	300	
13-05-66	กระถางโพนขนาด 8 นิ้ว	10	800	
	กระถางโพนขนาด 15 นิ้ว	2	200	
	ต้นไม้เล็ก	5	125	
	ต้นไม้กิ่งเล็ก	4	140	
	ต้นไม้กระถางเล็ก	6	360	
	ต้นไม้ผสมแกลบ	4	120	
14-05-66	ต้นไม้เล็ก	10	250	
	กระถางโพน 15 นิ้ว	6	600	
	กระถางปูนขนาด 15 นิ้ว	2	240	
	แกลบ	5	200	
15-05-66	ต้นไม้เล็ก	5	125	
	กระถางปูนขนาด 15 นิ้ว	1	120	
	อ่าวมาใหญ่	2	900	
	ต้นไม้กระถางเล็ก	3	180	
	กระถางโพนขนาด 15 นิ้ว	2	200	
	รวมจำนวนและยอดขายกระถางโพน (ครึ่งเดือน)	52	4880	

เป้าหมายที่ 3: ผู้บริโภคมีตัวเลือกสินค้า (กระถางต้นไม้) มากขึ้น ≥ 1 ตัวเลือก

ผล: การกระจายสินค้า (กระถางต้นไม้จากโฟม) ไปยังร้านค้า โดยนำร่องในเขตพื้นที่อำเภอบ้านฉางนั้น ทำให้ผู้บริโภค (ลูกค้า) มีตัวเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น กล่าวคือ เดิมมีเพียงกระถางต้นไม้ที่ผลิตจากปูนเพียงรูปแบบเดียว (ด้านซ้าย) ดังนั้น กระถางต้นไม้จากโฟมจึงจัดเป็นสินค้าทดแทนได้ดี ทั้งในด้านราคา คุณภาพ ความคงทนต่อการใช้งาน อีกทั้งผู้บริโภคยังมีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเลือกใช้สินค้าดังกล่าวด้วย

ตาราง และ ภาพ แสดงการเปรียบเทียบ ก่อน และ หลัง ดำเนินโครงการ

รายการ	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	จำนวนที่เพิ่มขึ้น (เท่า)
	จำนวนตัวเลือก	จำนวนตัวเลือก	
จำนวนตัวเลือกสินค้า	1	2	≥ 1 เท่า (ตามเป้าหมาย)



เป้าหมายที่ 4: กลุ่มอาชีพฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น จากการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายรับทราบช่องทางออนไลน์ และสามารถเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้า (ยอดขาย) ได้ ≥ 50 ชิ้น/เดือน

ผล: กลุ่มอาชีพฯ ได้รับการช่วยออกแบบข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน จากผู้จัดทำโครงการ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ประกอบด้วย บริษัท หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานราชการ ต่างๆ ทำให้กลุ่มอาชีพฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และได้รับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น เฉลี่ย ≥ 50 ชิ้น/เดือน ตามเป้าหมายที่โครงการกำหนดไว้

ตาราง และ ภาพ แสดงการเปรียบเทียบ ก่อน และ หลัง ดำเนินโครงการ

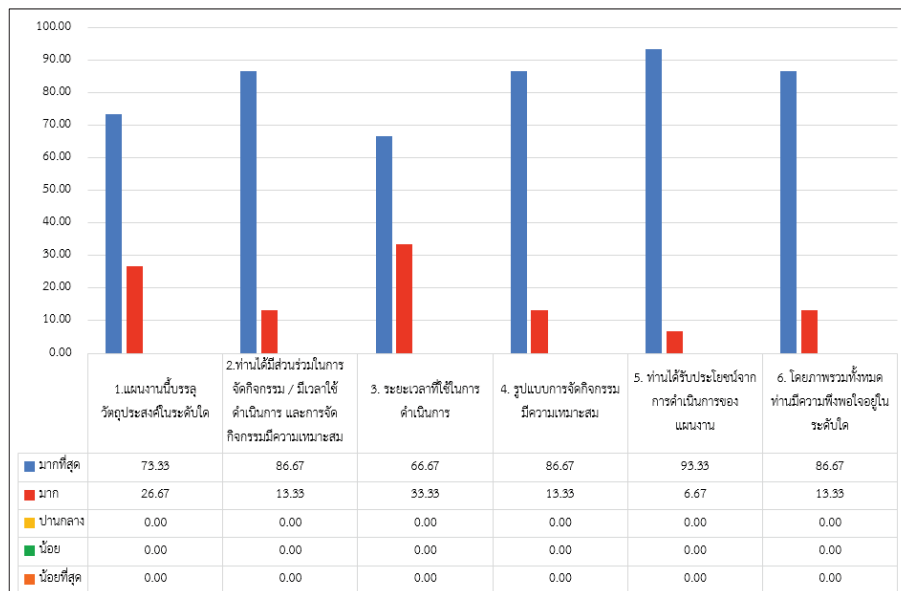
รายการ	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	จำนวนที่เพิ่มขึ้น (เท่า)
	ปริมาณ (ชิ้น)/เดือน	ปริมาณ (ชิ้น)/เดือน	
ปริมาณการสั่งซื้อสินค้า (ชิ้น)	-	50-100	≥ 1 เท่า (ตามเป้าหมาย)



เป้าหมายที่ 5: ได้รับคะแนนความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ จากกลุ่มอาชีพ $\geq 80\%$

ผล: จากผลการดำเนินงานของโครงการฯ จะเห็นว่า กลุ่มอาชีพ ได้รับโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด กล่าวคือ มีช่องทางการกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออนไลน์ ที่ช่วยสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง ก่อให้เกิดเป็นรายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มอาชีพ ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้น ยังสามารถนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสั่งซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาฝีมือ และเป็นรายได้เสริมให้กับผู้ว่างงานในกลุ่มอาชีพได้อีกด้วย ดังนั้น จากผลการสำรวจคะแนนความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ กับกลุ่มเป้าหมายนี้ นับว่าเป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ทำให้ได้รับผลคะแนนการสำรวจนี้ เท่ากับ 80 % ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่โครงการกำหนดไว้

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แผนงานนี้บรรลุวัตถุประสงค์ในระดับใด	73.33	26.67	0.00	0.00	0.00
2. ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม / มีเวลาใช้ดำเนินการ และการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
4. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00
5. ท่านได้รับประโยชน์จากการดำเนินการของแผนงาน	93.33	6.67	0.00	0.00	0.00
6. โดยภาพรวมทั้งหมดท่านมีความพึงพอใจอยู่ในระดับใด	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00
	493.33 80 80x5 = 400 รวม 480/6 80%	106.67 20 20x4 = 80			
1 คะแนน 1-20					
2 คะแนน 21-40					
3 คะแนน 41-60					
4 คะแนน 61-80					
5 คะแนน 81-100					



สรุปคุณลักษณะของแผนงานชุมชน

หัวข้อคุณลักษณะ	รายละเอียด
1.ความสอดคล้องกับ ลักษณะธุรกิจ หรือขีด ความสามารถขององค์กร	โครงการ“ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน ปีที่ 2” เป็นโครงการต่อยอดจากปี 2565 ซึ่งมีความสอดคล้องกับขีดความสามารถขององค์กร เนื่องจากเป็นโครงการที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) หน่วยงานภาคเอกชน (บริษัท) และชุมชน ที่มีนโยบายต้องการมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน อันเนื่องจากสภาพปัญหาในชุมชน ณ ปัจจุบัน รวมถึงระบบนิเวศวิทยาทางทะเล ที่พบขยะมากขึ้นเรื่อยๆ หนึ่งในนั้นที่พบเป็นจำนวนมาก คือโฟม ซึ่งเป็นขยะที่ย่อยสลายได้ยาก ส่งผลกระทบต่อทางท้องเที่ยวในพื้นที่ ดังนั้นจากปัญหาดังกล่าวทำให้เกิดเป็นแนวคิดการนำขยะที่มาจากโฟมมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าได้ โดยได้ก่อตั้งกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพ ที่เป็นอาสาสมัครจากคนในชุมชน รวมกลุ่มกันเข้ามาแก้ไขปัญหาขยะนี้โดยตรง โดยในปี 2566 ทางผู้จัดทำโครงการ ได้เล็งเห็นว่า กระถางต้นไม้จากโฟมฯ สามารถนำมาสร้างมูลค่าให้กับกลุ่มอาชีพและคนในชุมชนได้ จึงได้พัฒนาและต่อยอดในด้านช่องทางการตลาด สนับสนุนการลดต้นทุนในการผลิตสินค้า รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบออนไลน์ให้กับกลุ่มอาชีพฯ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อาทิ บริษัท หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการต่างๆ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และเพิ่มฐานลูกค้าในอนาคตได้ ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนนี้ นอกจากจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนในพื้นที่แล้วนั้น ยังช่วยยกระดับชุมชนในพื้นที่ ให้มีศักยภาพที่เพิ่มขึ้น มีรายได้ที่มั่นคง กลายเป็นชุมชนเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง และพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน ดังโครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน” นั่นเอง
2.การมีส่วนร่วมของ พนักงาน	พนักงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ดังนี้ 1. พนักงานกิจการเพื่อสังคม (CSR) ลงพื้นที่สำรวจปัญหา และความต้องการของชุมชน มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) และกลุ่มอาชีพโดยตรง เพื่อหารือ วิเคราะห์ปัญหา และจัดทำแผนโครงการฯ เพื่อช่วยเสนอวิธีแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนในเขตพื้นที่ให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง และสามารถเป็นชุมชนต้นแบบได้ในอนาคต 2. พนักงานสื่อสารองค์กรของบริษัท เป็นพนักงานที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ร่วมมือกับพนักงานกิจการเพื่อสังคม (CSR) ช่วยดำเนินการจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์) เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้

	ให้กับกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ทั้งในกลุ่ม บริษัท หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานราชการต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น กลุ่มไลน์ เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ ที่จะช่วยเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้าให้กับกลุ่มอาชีพได้ในอนาคต
3.การมีส่วนร่วมของชุมชน	กลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน เข้าร่วมหารือ พร้อมทั้งให้ข้อมูลการทำงานโดยละเอียด เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผน สรุปผล และจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาและต่อยอดให้กับกลุ่มอาชีพฯ โดยทางบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากกลุ่มอาชีพฯ เป็นอย่างดี ตลอดการดำเนินโครงการฯ
4.ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	โครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน ปีที่ 2” เป็นโครงการที่นอกจากจะสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น ยังช่วยปลูกฝังการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต การทิ้งขยะในครัวเรือน อย่างถาวร ฯลฯ ซึ่งหากปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเหล่านี้ได้ จะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนในที่สุด อีกทั้งกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน จะเป็นกลุ่มอาชีพนาร่องที่แข็งแรง ที่มีทักษะ ฝีมือการทำงานที่มีคุณภาพ สามารถเป็นต้นแบบให้กับคนในชุมชนได้ สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าติดตลาด มีชื่อเสียง และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับคนในชุมชนได้ในอนาคต



แบบฟอร์มการประเมินผลการตรวจประเมินโรงงาน : ประจำปี 2565

วันที่เข้าตรวจประเมิน ๕ เม.ย. 66

บริษัท จีทีที ออฟฟิศ เบริดจิง จำกัด นิคมอุตสาหกรรม WHA

ทะเบียนโรงงานเลขที่ จ. 42 (1) - 1 / 2551 - ๐๖๐. แปลงที่ดิน H-12, H-12A, H-12B, H-12C, H-12D, H-12E, H-12F, H-14A, H-14B, H-14C, H-14D, H-14E, H-14F, PW-16, PW-25, PW-26

1. การจัดการน้ำ

1.1 การจัดการข้อมูลและการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

1.2 การดูแลรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย และการจัดส่งรายงาน ทส.2 ตามมาตรา 80 แห่ง

พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 ไม่เข้าข่าย

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☐ 3. ดีเยี่ยม

1.3 การลดปริมาณน้ำใช้ เช่น Reduce , Reuse , Recycle

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

2. การจัดการด้านขยะ/ กากของเสียอุตสาหกรรม

2.1 มีข้อมูลและมีการขออนุญาตในการดำเนินการถูกต้อง

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

2.2 การให้ความสำคัญในการลดปริมาณกากของเสียที่เกิดขึ้น และการจัดการ

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

2.3 การให้ความสำคัญในการเฝ้าระวังการขนส่งกากของเสียอันตราย โดยระบบ GPS

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

3. การจัดการระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ

3.1 การจัดการข้อมูลและผลการตรวจวัด

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

3.2 การดูแลรักษาระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

3.3 การให้ความสำคัญในการลดมลพิษทางอากาศ

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

4. การจัดการสารอินทรีย์ระเหย VOCs (เฉพาะโรงงานที่มีการใช้หรือกักเก็บ)

4.1 การดำเนินการตามกฎหมาย

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

5. ความปลอดภัยของสภาพพื้นที่การทำงาน

5.1 สภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้านคุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน แสง เสียง และความร้อน

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

5.2 การจัดการสภาพพื้นที่ทำงาน

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

5.3 การดูแลสุขภาพพนักงานด้านอาชีวอนามัย

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

5.4 การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากอันตรายที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

6. การจัดการอุบัติเหตุ/อุบัติภัย และข้อร้องเรียน

6.1 สถิติการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

6.2 การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

6.3 เรื่องร้องเรียน

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

7. การจัดให้มีพื้นที่สีเขียว

7.1 การจัดให้มีพื้นที่สีเขียว

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

7.2 การดูแลและรักษาการเป็นพื้นที่สีเขียว

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

8. การสนับสนุนส่งเสริมชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

8.1 การดำเนินการตามแผน CSR ของโรงงาน/ กนอ.

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

8.2 มาตรการส่งเสริมสนับสนุนชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชน

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

8.3 การให้ความร่วมมือกับโครงการต่างๆ ที่ กนอ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขอความร่วมมือ

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

8.4 โครงการรณรงค์ การย้ายทะเบียนบ้าน และการโอนย้ายทะเบียนรถ

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

9. การจรรยาบรรณส่ง และการจัดเก็บ วัตถุติด / ผลิตภัณฑ์

9.1 การบริหารจัดการด้านการจรรยาบรรณส่ง

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

9.2 การจัดการกรณีเกิดอุบัติเหตุจากการจรรยาบรรณส่ง

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

9.3 การดูแลถึงบรรพบุรุษ (วัตถุติด / ผลิตภัณฑ์)

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

10. ความครบถ้วน ถูกต้องของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง/ระบบการจัดการมาตรฐานสากล

10.1 การกรอกข้อมูลในคู่มือการตรวจเยี่ยมโรงงาน

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

10.2 การดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของคณะกรรมการ EIA/IEE

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

10.3 การได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หรือ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ☐ 1. ต้องปรับปรุง ☐ 2. ดี ☒ 3. ดีเยี่ยม

<p>ชุมชน</p> <p>4.....</p>	<p>ผู้ประกอบการ</p> <p>4.....</p>
<p>หน่วยงานราชการ / สื่อมวลชน / วิทยาลัยชุมชน</p> <p>4.....</p> <p>5.....</p>	<p>เจ้าหน้าที่ ก.น.อ.</p> <p>4.....</p> <p>5.....</p>
<p>ลงชื่อ..... (ผู้จัดบันทึก)</p> <p>วันที่ 5 ม.ค. 66</p>	

Shutdown of SAR and AMS Units

For Equipment Inspection and Maintenance Works

14 - 15 JANUARY 2023

กิจกรรมหยุดเดินเครื่องจักร หน่วยผลิต SAR เพื่อตรวจสอบอุปกรณ์ FE-412

Shutdown of **SAR Unit** for inspection of equipment FE-412.

16 - 21 JANUARY 2023

กิจกรรมหยุดเดินเครื่องจักร หน่วยผลิต AMS เพื่อทำความสะอาด CRYSTALLIZER (CR-210) ด้วยน้ำแรงดันสูง

Shutdown of **AMS Unit** for cleaning of CRYSTALLIZER (CR-210) by high pressure jet cleaning.

Please be acknowledged and apology for inconvenience.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ โอกาสนี้



START UP REACTOR C



กิจกรรมเดินเครื่องจักรของถังปฏิกิริยา **Reactor C** ของหน่วยผลิตสาร **AN** จึงต้องนำผงเร่งปฏิกิริยาจากถังเก็บน้ำเข้าสู่กระบวนการผลิต

Start up the **Reactor C** of AN unit and transfer the catalyst from its storage to process.

SCHEDULE

8 - 10 March 2023

ทั้งนี้ อาจก่อให้เกิดเสียงดังในช่วงวันดังกล่าว จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้

This activity may cause of noise during these days. Please be acknowledged and apology for inconvenience.





กิจกรรมหยุดเดินเครื่องจักรของถังปฏิกริยา Shutdown of Reactor A

กำหนดการ

13 - 15 มีนาคม 2566

บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด
จะหยุดเดินเครื่องจักรของถังปฏิกริยา **REACTOR A**
ของหน่วยผลิตสาร AN เพื่อตรวจเช็คเครื่องจักร
จึงต้องนำพลังงานปฏิกริยาจากกระบวนการผลิต
นำเข้าสู่ถังเก็บ

ทั้งนี้ อาจก่อให้เกิดเสียงดังในช่วงวันดังกล่าว
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขออภัยในความ
ไม่สะดวกมา ณ ที่นี้



ติดต่อ-สอบถาม สายด่วน PTTAC 081-755-3048



กิจกรรมหยุดเดินเครื่องจักรของถังปฏิกริยา หน่วยผลิตสาร AN

บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด
จะหยุดเดินเครื่องจักรของถังปฏิกริยา **Reactor C**
ของหน่วยผลิตสาร AN เพื่อตรวจเช็คเครื่องจักร
และจะเดินเครื่องจักรของถังปฏิกริยา **Reactor A**
เพื่อทำงานแทนที่

โดยกิจกรรมดังกล่าวต้องมีการนำส่งพลังงาน
ปฏิกริยาระหว่างถังเก็บและกระบวนการผลิต
ซึ่งอาจก่อให้เกิดเสียงดัง ในระหว่างวันที่
5-7 และ 10-12 เมษายน 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้



ติดต่อ-สอบถาม สายด่วน PTTAC 081-755-3048



เลื่อนกำหนดการ

กิจกรรมหยุดเดินเครื่องจักรของถังปฏิกรณ์ (Shutdown Reactor C)

บริษัทจะเปลี่ยนแปลงกำหนดการหยุดเดินเครื่องจักรของถังปฏิกรณ์ **REACTOR C** ของหน่วยผลิตสาร AN โดยจะดำเนินการเร็วขึ้นจากแผนงานเดิม ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวอาจก่อให้เกิดเสียงดัง



NEW
เมษายน
7-10

กำหนดการใหม่ สำหรับการนำส่งผงเร่งปฏิกรณ์
ระหว่างถังเก็บและกระบวนการผลิต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้

ติดต่อ-สอบถาม สายด่วน PTTAC 081-755-3048



กิจกรรมหยุดเดินเครื่องจักร ของถังปฏิกรณ์ หน่วยผลิตสาร AN

บริษัทจะหยุดเดินเครื่องจักรของถังปฏิกรณ์ **REACTOR B** ของหน่วยผลิตสาร AN เพื่อตรวจเช็คและทำความสะอาดเครื่องจักร และจะเดินเครื่องจักรของถังปฏิกรณ์ **REACTOR C** เพื่อทำงานแทนที่ โดยกิจกรรมดังกล่าวต้องมีการนำส่งผงเร่งปฏิกรณ์ ระหว่างถังเก็บ และกระบวนการผลิต ซึ่งอาจก่อให้เกิดเสียงดัง ในระหว่างวันที่ **1-3 และ 11-13 พฤษภาคม 2566**

ทั้งนี้ บริษัทจะปรับลดแรงดันภายในกระบวนการผลิต เพื่อลดเสียงในช่วงกลางคืน และจะปฏิบัติตามมาตรการ ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด



ติดต่อ-สอบถาม
สายด่วน PTTAC: 081-755-3048

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้



กิจกรรมหยุดเดินเครื่องจักร ของหน่วยผลิต SAR

บริษัทจะหยุดเดินเครื่องจักร
หน่วยการผลิต SAR เพื่อตรวจสอบ
หม้อต้มไอน้ำประจำปี ตามที่กฎหมาย
กำหนด **ในระหว่างวันที่ 13 - 22 มิถุนายน
2566** จึงเรียนมาเพื่อทราบและขออภัย
ในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้



ติดต่อ-สอบถาม
PTTAC Hotline: 081-755-3048



การทดสอบระบบน้ำดับเพลิงอัตโนมัติภายในโรงงาน ประจำปี 2566

บริษัทจะทำการทดสอบระบบน้ำดับเพลิงอัตโนมัติภายในโรงงาน
โดยจะทดสอบการสเปรย์น้ำจากหัวกระจายน้ำดับเพลิง
ที่หน่วยผลิตสารเอเอ็นและสารเอ็มเอ็มเอ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ โอกาสนี้

กำหนดการ : 12 - 16 มิถุนายน 2566

เวลา 09.00 - 15.00 น.



ติดต่อ-สอบถาม
PTTAC Hotline: 081-755-3048

Toxicological and Hazmat Life Support Training & Medical Emergency drill with Hospital

Year 2023

- On 27-28 April 2023 PTTAC sent Doctor & Nurse of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn hospital to join public training at Siriraj hospital

